

عنوان مقاله:

بررسی نقش تناسب استراتژی نوآوری در محیط کسب و کار (مطالعه موردی: صنایع غذایی استان تهران)

محل انتشار:

ششمین کنفرانس ملی پژوهش های کاربردی در مدیریت، حسابداری و اقتصاد سالم در بانک، بورس و بیمه (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

احمد فروتن - گرایش استراتژی، رشته مدیریت کسب و کار، دانشکده مهندسی پیشرفت، دانشگاه علم و صنعت، تهران، ایران

سحر اسماعیلی شایان - گرایش فناوری اطلاعات، رشته مدیریت، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه الزهراء، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

در این مقاله به بررسی نقش تناسب استراتژی نوآوری در محیط کسب و کار با مطالعه موردی صنایع غذایی استان تهران پرداخته شده است. روش تحقیق در این پژوهش از نوع توصیفی و کاربردی بوده و از نظر روش جمع آوری و تحلیل داده ها جزوتحقیقات میدانی محسوب می شود. جامعه ی آماری تحقیق کلیه ی شرکت های تولید کننده مواد غذایی استان تهران بودند که باروش نمونه گیری تصادفی تعداد 150 نفر از مدیران ارشد و میانی شرکت های فعال در صنایع غذایی استان تهران با روشهدفمند دردسترس به عنوان نمونه ی آماری تحقیق جهت تکمیل پرسشنامه های تحقیق، انتخاب شدند. پرسشنامه ی تحقیق با 28 پرسش و با طیف لیکرت 5 درجه ای طراحی شد. داده های تحقیق با روش تحلیل عاملی و مدل معادلات ساختاری بااستفاده از نرم افزار AMOS تجزیه و تحلیل شدند. نتایج تحقیق نشان داد تناسب استراتژی نوآوری با محیط کسب تا حدود 40 درصد بر عملکرد کسب و کار تاثیرگذار است.

کلمات کلیدی:

تناسب استراتژی، استراتژی نوآوری، محیط کسب و کار، عملکرد کسب و کار، صنایع غذایی استان تهران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1121993>

