

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر عوامل تاب آوری مدل کسب و کار در زنجیره تامین دیجیتال

محل انتشار:

ششمین کنفرانس ملی پژوهش های کاربردی در مدیریت، حسابداری و اقتصاد سالم در بانک، بورس و بیمه (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

ابوالفضل صادقی - کارشناس ارشد مدیریت کارآفرینی دانشگاه شاهد تهران

هادی سیفی خیبر - کارشناس ارشد مهندسی صنایع دانشگاه علوم و تحقیقات

خلاصه مقاله:

امروزه پیچیدگی های محیط کسب و کار، عدم اطمینان و نوسانات محیطی، زنجیره تأمین را در برابر انواع مختلفی از خطرات آسیب پذیر کرده است؛ بنابراین مدیریت زنجیره تأمین باید به سمت رویکردهای متفاوت و نوآورانه ای حرکت کند تا بتواند قابلیت های مواجهه با این خطرات را بهبود بخشد. پژوهش حاضر قصد دارد تا ضمن بررسی هرچه بیشتر مفهوم تابآوری مدل کسب و کار و شناسایی عوامل مهم تاب آوری، تأثیر این عوامل را در زنجیره تأمین دیجیتال نشان دهد. در این پژوهش جهت تدوین مبانی، تعاریف و مفاهیم نظری و استخراج مولفه های مهم تاب آوری مدل کسب و کار، پس از دریافت راهنمایی و نظرات خبرگان، از منابع کتابخانه ای استفاده شده است. نیایچ نشان داد که عواملی نظیر همکاری میان بازیگران (تامین کنندگان، تولیدکنندگان و مشتری)، ذخیره استراتژی برای پاسخ به نیازهای بالقوه مشتری، مدیریت بحران، منبع یابی منعطف برای تأمین مایحتاج مشتری، چرخه نقدینگی مناسب برای خرید بهنگام و پیش بینی تغییرات در بازارهای مرتبط به منظور برنامه ریزی مناسب برای تأمین نیاز مشتری از مهمترین عوامل تاب آوری کسب و کار است که در زنجیره تأمین دیجیتال بیشترین تأثیر را دارد.

کلمات کلیدی:

مدل کسب و کار، تاب آوری، زنجیره تامین دیجیتال

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1122017>

