

عنوان مقاله:

شناسایی عوامل حیاتی موفقیت توسعه محصول جدید در صنایع دانشبنیان صنایع غذایی

محل انتشار:

ششمین کنفرانس ملی پژوهش های کاربردی در مدیریت، حسابداری و اقتصاد سالم در بانک، بورس و بیمه (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

مانی شجاعی - موسس و مدیر عامل گروه مشاورین پیرامون، تهران ایران

مروارید شجاعی - دانشجوی دکتری مدیریت دولتی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد فیروزکوه

مازیار شجاعی - موسس و مدیر عامل آکادمی ام پاور، تهران، ایران

مهناز آذری قلیچی - دانشجوی دکتری مدیریت صنعتی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال

خلاصه مقاله:

هدف این مقاله شناسایی و رتبه بندی عوامل حیاتی موفقیت در پروژه های توسعه محصول جدید در حوزه ی صنایعدانش بنیان و بطور خاص، در صنایع غذایی است. پژوهش حاضر برحسب هدف کاربردی و از بعد نحوه گردآوری اطلاعات، رویکرد تحقیق آمیخته، با روش مطالعات اسنادی و میدانی، و نیز از نوع مطالعه ی موردی است. با توجه به اینکه تحقیق حاضر کیفی- کمی می باشد، جامعه آماری تحقیق حاضر به دو دسته طبقه بندی شده است، افراد با تجربه بالای 15 سال جهت اجرای مصاحبه در بخش کیفی و تولیدکنندگان محصولات غذایی با رویکرد توسعه محصول جدید جهت پاسخ به پرسشنامه بسته انتخاب شده اند؛ تمامی این افراد در زمینه ی تولیدات و توسعه محصولات غذایی در شرکت های مختلف شهر تهران (شهرستان تهران) به فعالیت مشغول می باشند. در مرحله اول، عوامل شناسایی شده در تحقیقات پیشین و در صنایع متفاوت مورد بررسی قرار گرفته و همچنین از طریق نمونه گیری به روش گلوله برفی، با خبرگان صنعت که تجربه بی بیش از پانزده سال دارند، یک مصاحبه ی نیمه ساختاریافته، به عمل آمد و شاخص ها و سپس عوامل با توجه به مراحل مذکور، کدگذاری و شناسایی شدند و مدل مفهومی پژوهش طراحی گردید. در مرحله بعد، با تهیه پرسشنامه ی ساختاریافته به وسیله خبرگان و اساتید دانشگاهی، در بین جامعه مورد نظر با 250 نمونه، با استفاده از روش تصادفی ساده، نظر مدیران در رابطه با این موارد سنجیده شده است. نتایج مقاله نشان می دهد که 6 عامل، به ترتیب اولویت، شامل بازاریابی و فروش، طراحی و تولید، تجاریسازی، تکنولوژی، توانایی سازمانی و در نهایت تیم توسعه محصول شناسایی شد. در نهایت، برای مشخص کردن عوامل با اهمیت تر از میان عوامل مورد بررسی، از آزمون تی یک نمونه ای و نرم افزار SPSS استفاده شد.

کلمات کلیدی:

عوامل بحرانی موفقیت، توسعه محصول جدید، صنایع دانش بنیان، صنایع غذایی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1122047>

