

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر عضویت ایران در سازمان جهانی تجارت بر عملکرد صنعت بانکداری الکترونیکی کشور (با نگاهی ویژه به بانک ملی ایران)

## محل انتشار:

ششمین کنفرانس ملی پژوهش های کاربردی در مدیریت، حسابداری و اقتصاد سالم در بانک، بورس و بیمه (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسنده:

محمدرضا عبداللهی کیا - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، گرایش بازرگانی بین المللی، دانشکده مدیریت- حسابداری- اقتصاد، دانشگاه پیام نور کرج، البرز، ایران

## خلاصه مقاله:

در تحقیق حاضر به بررسی تاثیر عضویت ایران در سازمان تجارت جهانی بر عملکرد صنعت بانکداری الکترونیکی کشور (با نگاهی ویژه به بانک ملی ایرا) پرداخته شده است. جامعه آماری این تحقیق شامل کلیه کارشناسان ادارات مختلف بانک ملی ایران و کارشناسان دفتر تاملات اختیار تجاری (وزارت صنعت، معدن و تجارت) و دفتر مرکز فرهنگ سازی و آموزش بانکداری الکترونیک شبکه بانکی کشور (فابا) در سطح شهرستان تهران می باشند. تعداد جامعه آماری 130 نفر بوده که از بین افراد حاضر در جامعه آماری به طور تصادفی انتخاب شدند. برای اندازه گیری متغیرها در پرسشنامه از مقیاس لیکرت استفاده شده است. به منظور تجزیه و تحلیل اطلاعات جمع آوری شده به کمک نرم افزارهای Excel و Spss ابتدا با استفاده از آمار توصیفی، فراوانی نسبی و فراوانی تجمعی محاسبه شد، سپس با به کارگیری آزمون های آمار استنباطی (آزمون میانگین جامعه، ضریب همبستگی و تحلیل آن، ضریب تعیین و تحلیل واریانس یک عاملی) به آزمون فرضیه ها و تجزیه و تحلیل داده ها پرداخته شده است. نتایج حاصل از این پژوهش بیانگر اینست که پیوستن کشور ایران به سازمان تجارت جهانی بر سطح کیفیت خدمات و عملکرد صنعت بانکداری الکترونیکی کشور (بویژه بانک ملی)، بر سیاست های اصلاح ساختارها و ضرورت های آزاد سازی مالی، تجارت بر کاهش تصدی دولت و بازدهی عملیات و خدمات رسانی و الزامات و ضرورت های خاص سیستم بانکداری الکترونیکی و آزاد سازی تجارت جهانی خدمات، برای ایجاد نظام انگیزشی و رقابت به منظور افزایش کارایی نظام بانکداری الکترونیکی کشور و الزامات و ضرورت های خاص سیستم بانکی کشور بر ایجاد منافع جدید برای بانکداری الکترونیکی ایران در منطقه و جهان (با توجه به شرایط اصلی و اولیه عضویت در سازمان جهانی تجارت، چنانچه با درایت و تفکر و بینش اقتصادی لازم همراه باشد) تاثیر دارد.

## کلمات کلیدی:

اصل دسترسی بازار، اصل رفتار ملی، جهانی شدن، تجارت الکترونیک، بانکداری الکترونیک، دولت الکترونیک، بانکداری بین المللی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1122085>

