

عنوان مقاله:

فرا ترکیب شاخص های مؤثر بر وفاداری نیکوکاران در مؤسسات خیریه ی ایران

محل انتشار:

ششمین کنفرانس ملی پژوهش های کاربردی در مدیریت، حسابداری و اقتصاد سالم در بانک، بورس و بیمه (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

زهره موسوی کاشی - استادیار گروه مدیریت ، دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج، کرج، ایران

مجتبی حقی - دانشجوی دکتری مدیریت صنعتی ، دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج، کرج، ایران

خلاصه مقاله:

یکی از مسائل مهمی که برای مؤسسات خیریه اهمیت دارد مسأله ی وفاداری و کمک های مداوم خیرین سابق و ورودخیرین بیشتر می باشد. سرمایه گذاری در حوزه ی وفاداری خیرین، یک سرمایه گذاری اثربخش برای مؤسسات خیریه است. برای همین منظور این مقاله با هدف فرا ترکیب شاخص های مؤثر بر وفاداری خیرین تدوین شده است. هدف پژوهش حاضر، تحلیل کیفی نتایج پژوهش های انجام شده در زمینه وفاداری نیکوکاران در مؤسسات خیریه ی ایران است تا از این طریق سازمان های خیریه بتوانند برای ارتقای وفاداری نیکو کاران خود ارزیابی و برنامه ریزی داشته باشند. برای این منظور مطابقا روش فرا ترکیب کیفی که یکی از انواع روش های فرامطالعه است، پس از جستجوی اولیه و یافتن و پالایش منابع مرتبط باموضوع وفاداری نیکوکاران ، با روش ارزیابی حیاتی، از 80 منبع اولیه یافت شده، تعداد 22 منبع انتخاب و سپس با روش کیفی تحلیل اسنادی با استفاده از نرم افزار اطلس.تی، 224 کد اولیه حاصل شد. بعد از پالایش و دسته بندی مجدد کدهای اولیه توسط تیم پژوهش، 16 شاخص و در نهایت 6 شاخص با اهمیت تر به دست آمد.

کلمات کلیدی:

وفاداری خیرین، فرا ترکیب، تحلیل اسنادی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1122187>

