

عنوان مقاله:

نقش پردشدگی در محیط کار و عزت نفس بر توانمندسازی روانشناختی و رفتارهای فرانقش در صنعت بانکداری

محل انتشار:

ششمین کنفرانس ملی پژوهش های کاربردی در مدیریت، حسابداری و اقتصاد سالم در بانک، بورس و بیمه (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

امیرحامد سفیدگری آبرسی - گروه مدیریت بازرگانی واحد زنجان، دانشگاه آزاد اسلامی، زنجان، ایران

یاسمن نیکخواه بهرامی - دانشجوی کارشناسی ارشد. گروه مدیریت بازرگانی واحد زنجان، دانشگاه آزاد اسلامی، زنجان، ایران

خلاصه مقاله:

امروزه محیط سازمان ها دارای پویایی های بسیاری است و عوامل زیادی عملکرد کارکنان و در نهایت عملکرد سازمان ها را متأثر می سازد. یکی از متغیرهای مهم سازمانی، پردشدگی کارکنان از سوی افراد و گروه های کاری است که بر رفتار سازمانی و در نهایت عملکردشغلی آنان تأثیر خواهد داشت، پردشدن در محیط کار عزت نفس را از بین می برد و تلاش مدیران و سرپرستان برای برقراری تعاملات مطلوب با کارکنان می تواند منجر به افزایش سطح سلامت روان و بهزیستی روان شناختی و کاهش ادراک پردشدگی و رفتارهای انحرافی در آنان شود. از طرفی داشتن عزت نفس و احترام به خود و شناسایی ارزشهای فردی، برخورداری از اعتماد به نفس و ... در محیط کار و کل جامعه مساله بسیار مهمی است که سبب ارتقای شغلی، حرفه ای و انگیزه های اجتماعی و فردی کارکنان یک سازمان می شود، بنابراین در این مقاله تعاریف پردشدگی در محیط کار و عزت نفس و عوامل مرتبط با آنها مورد بررسی قرار می گیرد؛ همچنین توضیحاتی در مورد رفتارهای فرانقش و توانمندسازی روانشناختی ارائه می گردد و در ادامه نقش پردشدگی در محیط کار و عزت نفس بر رفتارهای فرانقش و توانمندسازی روانشناختی در صنعت بانکداری مورد بحث و بررسی قرار می گیرد و نهایتاً بحث و نتیجه گیری کلی و پیشنهاداتی از دیدگاه صاحب نظران ارائه می گردد.

کلمات کلیدی:

پردشدگی در محیط کار، عزت نفس، رفتارهای فرانقش مشتریان، توانمندسازی روانشناختی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1122196>

