

عنوان مقاله:

نقش رسانه ها در میزان خشونت (مورد مطالعاتی شهر اصفهان)

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس بین المللی دستاوردهای نوین پژوهشی در مدیریت، علوم انسانی و مطالعات اجتماعی و فرهنگی (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

محسن مزدبران - دانشجوی دکتری مدیریت رسانه دانشگاه آزاد اسلامی اصفهان (خوراسگان)

فائزه تقی پور - عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی اصفهان (خوراسگان)

خلاصه مقاله:

در این پژوهش به بررسی ارائه چارچوب نظری تأثیرگذاری رسانه در ترویج فرهنگ زیارت و آسیب شناسی آن با تأکید بر آموزه های دینی پرداخته شد. روش مطالعه در این پژوهش از نوع پیمایش است. در روش جمع آوری اطلاعات با استفاده از ابزار پرسشنامه (محقق ساخته) استفاده شده است. جامعه آماری شامل کلیه افراد ۱۸ تا ۳۹ سال اصفهان می باشد که برای دستیابی به حجم نمونه آماری، از جدول مورگان استفاده گردیده است، که طبق آن برای جامعه های دارای بیش از ده هزار نفر حدود ۳۸۴ نفر تعیین شده است که به منظور کاهش خطا ۳۹۴ پرسشنامه تکمیل گردیده است. جهت تجزیه و تحلیل داده ها بعد از گردآوری اطلاعات حاصل از پرسشنامه و ورود در نرم افزار SPSS23 از آمار توصیفی و استنباطی استفاده گردید. که نتایج به دست آمده نشان می دهد، سطح معناداری مقدار ثابت و ضرایب متغیرهای مستقل رسانه دیداری شنیداری داخل، رسانه الکترونیکی غیر مجاز (فیلتر شده) و نوع استفاده از رسانه از 0/05 کمترند، پس فرض تساوی این ضرایب و مقدار ثابت با صفر، رد می شود. در نتیجه از بین متغیرهای مستقل مدل این متغیرها روی متغیر وابسته (خشونت) تاثیر معنی داری داشته اند. از طرفی با توجه به اینکه علامت ضریب متغیر دیداری شنیداری داخل 0/045 - منفی است بنابراین استفاده از رسانه های دیداری-شنیداری داخل (رادیو و تلویزیون رسمی کشور)، موجب کاهش خشونت می شود. اما چون علامت ضریب متغیر الکترونیکی غیر مجاز (0/022) مثبت است بنابراین استفاده از رسانه های الکترونیکی غیر مجاز و فیلتر شده (برنامه ها و نرم افزار های رایانه ای و اینترنت)، موجب افزایش خشونت خواهد شد.

کلمات کلیدی:

رسانه، تلویزیون، رسانه الکترونیکی، ماهواره، خشونت، سواد رسانه ای

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1122432>

