

## عنوان مقاله:

ارتباطات اثربخش و عملکرد سازمانی در واحدهای ستادی موسسه آموزش عالی علمی کاربردی شهرداری تهران

## محل انتشار:

هفتمین کنفرانس بین المللی دستاوردهای نوین پژوهشی در مدیریت، علوم انسانی و مطالعات اجتماعی و فرهنگی (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

## نویسنده:

مهشید عالمی - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی

## خلاصه مقاله:

سازمان، شبکه ای از واحدها و افراد است که با هم افزایی در ایجاد ارتباط معنادار و هدفمند واحدها و افراد، عملکرد سازمانی را افزایش می دهند. بنابراین، باید ارتباطات سازمانی اثربخش شود تا هدف های سازمانی محقق شود. در این مقاله به منظور اثربخش کردن ارتباطات سازمانی یک سازمان دولتی، عوامل و متغیرهای موثر بر آن مورد مطالعه قرار گرفته است. روش این تحقیق توصیفی از نوع همبستگی و پیمایشی است و به منظور جمع آوری داده ها، پرسشنامه محقق ساخته به کار گرفته شده است، نمونه مورد بررسی براساس فرمول نمونه گیری شامل 250 نفر بود. فرضیه های اصلی این پژوهش ناظر بر این مسئله بود که این ارتباطات اثربخش و عملکرد سازمانی مبنی بر مولفه های مدل اچپو در موسسه آموزش عالی علمی کاربردی شهرداری تهران رابطه معناداری وجود دارد. ابزار سنجش برای گردآوری داده ها پرسشنامه ای با 6 مولفه برای ارتباطات اثربخش و 7 مولفه برای عملکرد سازمانی بود. در نهایت، نتایج حاصل از این پژوهش نشان داد که بین ارتباطات اثربخش و عملکرد سازمانی در جامعه مورد مطالعه رابطه معناداری وجود دارد.

## کلمات کلیدی:

اثربخشی ارتباطات سازمانی، عوامل انسانی و سازمانی، اعتماد سازمانی، مدل اچپو، عملکرد سازمانی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1122454>

