

عنوان مقاله:

نظریه های جامعه شناختی علل گرایش به مصرف مشروبات الکلی (نظریه کنترل اجتماعی)

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس بین المللی دستاوردهای نوین پژوهشی در مدیریت، علوم انسانی و مطالعات اجتماعی و فرهنگی (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده:

آمنه فیروزآبادی - استادیار، عضو هیات علمی تمام وقت دانشگاه آزاد اسلامی واحد بردسیر، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، گروه علوم اجتماعی

خلاصه مقاله:

مصرف مشروبات الکلی به عنوان یک مسئله اجتماعی و به مثابه یکی از غم انگیزترین رویدادهای در حال وقوع جوامع بشری، روند رو به رشدی داشته است. مشروبات الکلی از جمله کالاهای ممنوعه ای است که قاچاق آن نه تنها در ده سال گذشته فقط به دلیل انگیزه های اقتصادی نبوده، بلکه در تمام سالیان پس از انقلاب نیز به قصد ضربه زدن به کیان و نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران و به صورت کاملاً هدفمند و سازمان یافته و در سطحی گسترده از سوی ایادی استکبار انجام شده است. اگر چه دستگاه های مسئول همواره به صورت فعال با این پدیده ی شوم برخورد کرده اند؛ لیکن، برخی ضعف های موجود، وجود علل و زمینه های گرایش جوانان به مصرف مشروبات الکلی و سودآوری بسیار زیاد باعث شده تا قاچاقچیان مشروبات الکلی فعالیت خود را مستمراً تشدید کرده و رونق بیشتری به آن بخشند. بنابراین ضرورت دارد علل و عوامل موثر بر مصرف مشروبات الکلی مورد بررسی قرار گیرد و از آنجا که انجام پژوهش ها و ارائه پیشنهادات پیشگیرانه نیازمند بررسی دقیق مبانی نظری مربوط می باشد، محقق در این مقاله به بررسی و تبیین نظریه جامعه شناختی کنترل اجتماعی در تبیین علل گرایش به مصرف مشروبات الکلی پرداخته است.

کلمات کلیدی:

گرایش، مصرف مشروبات الکلی، نظریه های جامعه شناختی، کنترل اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1122463>

