

عنوان مقاله:

تأثیر توسعه محصولات جدید بر عملکرد مالی با میانجیگری تسهیم دانش در شرکت لبنی چوپان

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس بین المللی حسابداری، مدیریت و نوآوری در کسب و کار (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

زهرا صالحی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد فیروزکوه

فریز طاهری کیا - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی، واحد فیروزکوه

خلاصه مقاله:

این تحقیق به بررسی تأثیر توسعه محصولات جدید بر عملکرد مالی با میانجیگری تسهیم دانش در شرکت لبنی چوپان می پردازد. این تحقیق از نظر ماهیت گردآوری داده ها توصیفی پیمایشی می باشد و بر اساس هدف، از نوع کاربردی می باشد. جامعه آماری 110 نفر از کارکنان از شرکت لبنی چوپان در شهر تهران است. بر اساس فرمول کوکران حجم نمونه 86 نفر در نظر گرفته شده است. 10% بیشتر یعنی 95 پرسشنامه پخش و در نهایت 92 پرسشنامه برگشت داده شد. روش نمونه گیری نیز تصادفی ساده است. در این تحقیق پرسشنامه 18 سوالی استاندارد مورد استفاده قرار گرفته است. در ارتباط با روایی از روایی محتوایی و در ارتباط با پایایی از روش آلفای کرونباخ استفاده شد. از آزمون k-s جهت بررسی نرمال بودن و در گام بعد از آزمون معادلات ساختاری و تحلیل مسیر استفاده شد. جهت انجام محاسبات نیز، نرم افزار lisrel مورد استفاده قرار گرفت. نتایج نشان داد توسعه محصولات جدید بر عملکرد مالی با میانجیگری تسهیم دانش در شرکت لبنی چوپان تأثیر معناداری دارد.

کلمات کلیدی:

توسعه محصولات جدید، عملکرد مالی، تسهیم دانش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1122658>

