

عنوان مقاله:

عوامل مؤثر بر صنعت گردشگری در منطقه ییلاقی چروده (تالش) (با روش SWOT)

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس بین المللی حسابداری، مدیریت و نوآوری در کسب و کار (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

میثم مهری چروده - دانشجوی دکتری مدیریت صنایع دانشگاه آزاد اسلامی کرج- رئیس هیئت مدیره شرکت نمای پدیده شفق

سینا محمدی نعمت آباد - دانشجوی دکتری مدیریت صنایع دانشگاه آزاد اسلامی کرج

خلاصه مقاله:

هدف اصلی این تحقیق بررسی عوامل مؤثر بر صنعت گردشگری در منطقه ییلاقی چروده برای رسیدن به اهداف تحقیق از دو روش اسنادی و میدانی پیمایشی استفاده شد. جامعه آماری این تحقیق را که جزء مناطق روستایی و گردشگری استان گیلان شهرستان تالش ییلاق چروده منطقه چروده هستند، بر طبق نتایج، مشارکت مردم و متصدیان مربوطه کشور در امر حفاظت محیط زیست جهانی، میراث فرهنگی و طبیعت، به عنوان یک عامل مؤثر می تواند به توسعه صنعت جهانگردی کشور کمک نماید. توسعه صنعت گردشگری نیاز به پیش شرط هایی در حوزه های مختلف دارد که از جمله این موارد می توان به آموزش و اطلاع رسانی به مردم در نحوه برخورد با گردشگر و گردشگری از طریق توسعه نهادها و سازمان های مرتبط توسعه برنامه های تبلیغاتی برای معرفی جاذبه های طبیعی و تاریخی و مواردی از این دست در منطقه اشاره نمود.

کلمات کلیدی:

گردشگری روستایی، صنعت گردشگری، چروده، تالش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1122662>

