

عنوان مقاله:

نقش رهبری در توسعه کارآفرینی سازمانی (مطالعه موردی شهرداری تهران)

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس بین المللی حسابداری، مدیریت و نوآوری در کسب و کار (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

حسین حسینی فشی - کارشناسی ارشد مدیریت شهری

فاطمه کاکایی دینکی - دانشجوی دکترای مهندسی محیط زیست

خلاصه مقاله:

این تحقیق با هدف سنجش کارآفرینی سازمانی در کارکنان شهرداری تهران انجام شده است. و از نظر اهداف کاربردی، و از نظر ماهیت و روش از نوع همبستگی است. جامعه آماری این پژوهش کارکنان شهرداری تهران، که تعداد کل جامعه آماری 320 نفر می باشد. با استفاده از روش نمونه گیری تصادفی طبقه ای و جدول مورگان، گروه نمونه که تعداد آنها 175 نفر انتخاب شده اند. برای تجزیه و تحلیل یافته ها از آزمون آماری نیکویی-برازش (کایدو) استفاده شده است. ابزار اندازه گیری پرسشنامه بوده است و پایایی آن از طریق ضریب آلفای کرونباخ (0.889) تأیید شده است. نتایج تحقیق حکایت از آن دارد که: بین متغیروابسته (کارآفرینی سازمانی) و متغیرهای مستقل تحقیق ارتباط مثبت و معناداری وجود دارد. نتایج ضریب همبستگی نشان می دهد که شاخص حمایت سازمانی مسوولان از کارآفرینان و توجه کارآفرینان به خلاقیت و نوآوری و پیگیری ایده های کارآفرینانه کارکنان، بیشترین تاثیر را بر روی کارآفرینی دارا می باشند.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، کارآفرینی سازمانی، مدیریت شهری، شهرداری تهران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1122673>

