

عنوان مقاله:

تاثیر حق الزحمه های حسابرسی بر شفافیت و کیفیت گزارشگری مالی

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس بین المللی حسابداری، مدیریت و نوآوری در کسب و کار (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسنده:

سیما محمدی

خلاصه مقاله:

آگاهی از نحوه تعیین حق الزحمه حسابرسی هم برای صاحبکار و هم برای حسابرسان مهم است. میزان حق الزحمه پرداختی به حسابرسان از دو طریق می تواند بر کیفیت کار حسابرسان اثر بگذارد؛ هرچه حق الزحمه بیشتری برای حسابرسان در نظر گرفته شود، تلاش وی نیز بیشتر می گردد و کیفیت کار را بالا می برد ولی در این صورت حسابرسان از نظر مالی به مشتریان خود وابسته می شوند و موجب از دست دادن استقلال آنان می شود. بنابراین مسئله مطرح شده در این پژوهش تاثیر حق الزحمه های حسابرسان بر شفافیت و کیفیت گزارشگری مالی میباشد. برای انجام این تحقیق نمونه ای از 100 شرکت از شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران انتخاب گردید. در این پژوهش، بررسی تاثیر حق الزحمه های حسابرسان بر شفافیت و کیفیت گزارشگری مالی برای دوره 1392 الی 1397 صورت گرفت که در مجموع 600 مشاهده برای تحقیق موجود می باشد. روش آماری مورد استفاده در این تحقیق روش رگرسیون چند متغیره به شیوه پانل دیتا است. نتایج حاصل از فرضیات تحقیق نشان دهنده این مطلب می باشد که حق الزحمه های حسابرسان بر شفافیت و کیفیت گزارشگری مالی تاثیر مثبت دارد. یعنی با افزایش حق الزحمه های حسابرسان بر میزان شفافیت و کیفیت گزارشگری مالی در شرکت ها افزوده خواهد شد.

کلمات کلیدی:

حق الزحمه های حسابرسان، شفافیت گزارشگری مالی، کیفیت گزارشگری مالی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1122726>

