

عنوان مقاله:

بررسی نقش فناوری ارتباطات و اطلاعات (IT & ICT) در توسعه بازار صنعت هتلداری هتل‌های ۵ ستاره مشهد

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، گردشگری و تکنولوژی (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

اسماء بذری کشتان - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت جهانگردی، موسسه آموزش عالی بینالود

حمداله سجاسی قیداری - استادیار و عضو هیات علمی گروه جغرافیا، دانشگاه فردوسی مشهد

زهرا پوری - استادیار و عضو هیات علمی گروه جهانگردی، موسسه آموزش عالی بینالود

خلاصه مقاله:

فعالیت‌های انجام شده در صنعت گردشگری در مناطق مختلف جهان می‌تواند به عنوان مکانیسم مالی برای خودگردانی این مناطق و وسیله ای برای جذب گردشگر از نقاط مختلف جهان باشد. توریسم و توریست معمولاً بخشی از استراتژی کنترل وضعیت گردشگری در مناطق مختلف جهان می‌باشند در شهر مشهد به دلیل برخورداری از چشم اندازهای بکر طبیعی و تنوع زیاد در آثار باستانی و ابنیه های تاریخی بالا، از پتانسیل های بسیاری برای جذب گردشگر برخوردار است؛ بنابراین ارزیابی پتانسیل گردشگری، بر آورد ارزش اقتصادی و همچنین شناسایی ظرفیت های گردشگری به همراه برنامه ریزی صحیح می‌تواند منجر به بهره برداری پایدار و مستمر از عرصه های تاریخی، فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی شهر مشهد گردد. مطالعه ی حاضر تلاش دارد تا با برآورد تمایل حضور گردشگران از نقاط مختلف جهان و همچنین انتخاب مجدد آن ها با توجه به فعالیت های انجام شده توسط مدیران و مسئولان در زمینه بهره برداری از امکانات بالقوهای موجود در شهر مشهد در مورد جذب و افزایش تعداد گردشگر و توسعه صنعت گردشگری در شهر مشهد بیشتر کمک نماید و این خود می‌تواند بر بهبود وضعیت اقتصادی منطقه نیز تأثیرگذار باشد. پژوهش حاضر به دنبال تحلیل و بررسی فناوری های نوین اطلاعاتی و ارتباطی (IT & ICT) در توسعه بازار گردشگری هتل های ۵ ستاره شهر مشهد واقع در خراسان رضوی، می‌باشد. در این راستا روش تحقیق، کتابخانه ای میدانی است. نمونه شامل هتل‌های ۵ ستاره واقع در شهر مشهد می‌باشند. جامعه آماری تحقیق شامل گردشگران و صاحبان هتل ها می‌باشد که بر اساس فرمول کوکران و تمام شماری انتخاب شدند. نتایج به دست آمده، نشان داد که شاخص فناوری اطلاعات بیرونی با مقدار بتای ۰/۵۴. تاثیر زیادی بر توسعه بازار صنعت هتلداری دارد.

کلمات کلیدی:

فناوری اطلاعات و ارتباطات (IT و ICT) - توسعه بازار - هتلداری گردشگری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1123479>

