

## عنوان مقاله:

ارائه مدل شناسایی راهکارهای توسعه گردشگری ورزشی با رویکرد نظریه داده بنیاد

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، گردشگری و تکنولوژی (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسندگان:

مریم صفدری - دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی، دانشگاه آزاد اسلامی، گروه تربیت بدنی، شاهرود، ایران

ولی اله کتولی - دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی، دانشگاه آزاد اسلامی، گروه تربیت بدنی، شاهرود، ایران

باقر مرسل - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی، گروه تربیت بدنی، شاهرود، ایران

## خلاصه مقاله:

هدف از انجام پژوهش حاضر شناسایی راهکارهای توسعه گردشگری ورزشی در استان خراسان رضوی بود، که این پژوهش به لحاظ هدف بنیادی از نوع نظری، بر مبنای عمق و وسعت تحقیق کل نگر، از نظر مدت اجرا مقطعی، از نظر زمان آینده نگر، از حیث مبنای معرفت شناختی جزء پژوهش های کیفی و از جنبه راهبردی جزء پژوهش های نظریه داده بنیاد است. جامعه آماری این مطالعه را صاحب نظران تشکیل می دادند و نمونه های تحت بررسی از این جامعه به صورت هدفمند انتخاب شدند، که در نهایت ۱۷ نفر بعنوان نمونه آماری جامعه انتخاب گردیدند. ابزار گردآوری اطلاعات در تحقیق مصاحبه بود که به صورت نیمه ساختار یافته در اختیار صاحب نظران قرار می گرفت. محورهای اصلی مصاحبه اقتباس شده از رهیافت تحقیق کیفی و نظریه داده بنیاد روش اشتراوس و کوربین بود. برای بررسی روایی و پایایی نتایج حاصل از بخش کیفی تحقیق از معیارهای گوبا و لینکلن (۱۹۸۹) استفاده گردید. هنگام کدگذاری بازبینی انجام شد؛ طبقه بندی با تأیید نتایج با مراجعه به آزمونهای انجام گرفت، تأیید همکاران پژوهش از جمله استاد راهنما گرفته شد؛ تحلیل موارد کیفی انجام گرفت و در نهایت مشخص گردید که مورد ارجاع کفایت لازم را داشتند. جهت تجزیه و تحلیل یافته ها در تحقیق از روش کدگذاری استفاده شد. این روش که سه مرحله کدگذاری باز، کدگذاری محوری و کدگذاری گزینشی داشت انجام گرفت. ابزار تحلیل بکار گرفته شده نرم افزار تحلیل کیفی Maxqda نسخه ۲۰۲۰ بود. نتایج بدست آمده در بخش کیفی براساس ۵ قضیه اصلی (عوامل علی، زمینه ای، مداخله ای، راهبردها و پیامدها) عوامل شناسایی گردید، که مدل نهایی ارائه گردید و نتایج به تفصیل مورد بحث قرار گرفت.

## کلمات کلیدی:

راهکارها، توسعه گردشگری ورزشی، نظریه داده بنیاد.

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1123520>

