

## عنوان مقاله:

ساختار سرمایه، آزمون تجربی نظریه زمانبندی بازار

## محل انتشار:

فصلنامه دانش حسابداری، دوره 3، شماره 9 (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

## نویسندگان:

غلامرضا کردستانی - دانشیار گروه حسابداری دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه بین المللی امام خمینی (ره)

طناز پیرداوری - کارشناس ارشد مهندسی مالی مرکز آموزش عالی غیرانتفاعی رجاء

## خلاصه مقاله:

بر اساس نظریه زمان بندی بازار شرکتها زمان انتشار سهام را بر اساس قیمت سهام در بازار تعیین می کنند. مدیریت زمانی اقدام به انتشار سهام می کند، که نسبت ارزش بازار به ارزش دفتری سهام شرکت بالا باشد. چون مدیران بر این باورند که سهام شرکت در برخی از مواقع در بازار بیش از واقع ارزشگذاری می شود و انتشار سهام در این زمان ها به نفع شرکت است. بنابراین، نوسانات موقت در ارزش بازار می تواند باعث تغییرات دائمی در ساختار سرمایه شود. در این تحقیق، با استفاده از اطلاعات مالی 101 شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی دوره زمانی 1378 تا 1386 و با بهره گیری از روش تجزیه و تحلیل رگرسیون خطی چند متغیره نظریه زمان بندی بازار آزمون شده است. نتایج تحقیق بیانگر عدم وجود رابطه معنادار بین ارزش های گذشته بازار با ساختار سرمایه و تغییرات ساختار سرمایه است. این شواهد نظریه زمان بندی بازار را تایید نمی کند.

## کلمات کلیدی:

ساختار سرمایه، نظریه های ساختار سرمایه، نظریه زمان بندی بازار، نسبت ارزش بازار به ارزش دفتری سهام

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1124555>

