

عنوان مقاله:

تأثیر استراتژی تصاحب شرکتها بر مدیریت سود

محل انتشار:

فصلنامه دانش حسابداری، دوره 2، شماره 7 (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

قاسم بولو - استادیار گروه حسابداری دانشگاه علامه طباطبائی

اکرم عنابستانی - کارشناس ارشد حسابداری

خلاصه مقاله:

در این تحقیق با استفاده از داده‌های 46 شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در سه صنعت مختلف و در فاصله زمانی بین سال های 1382 تا 1387 به بررسی این موضوع پرداخته شده که آیا شرکت‌های هدف در دوره قبل از تصاحب، سود خود را در جهت افزایش آن مدیریت می‌کنند یا خیر. در این تحقیق اقلام تعهدی اختیاری به عنوان نماینده مدیریت سود در نظر گرفته شده است و از مدل تعدیل یافته جونز تحت دو رویکرد ترازنامه‌ای و جریان وجوه نقد با اعمال تغییراتی در رویکرد ترازنامه‌ای استفاده شده است. نتایج تحقیق نشان داد بین اقلام تعهدی اختیاری شرکت‌های هدف در دوره قبل و بعد از تصاحب و همچنین بین اقلام تعهدی اختیاری شرکت‌های هدف در دوره قبل از تصاحب و شرکت‌های گروه کنترل تفاوت معناداری وجود ندارد.

کلمات کلیدی:

مدیریت سود، اقلام تعهدی اختیاری، مدل تعدیل یافته جونز، تصاحب و ادغام، تصاحب تهاجمی و دوستانه، تصاحب نقدی، تصاحب مبتنی بر مبادله سهام

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1124570>

