

## عنوان مقاله:

رابطه حاکمیت شرکتی با ارتباطات سیاسی و عدم تقارن اطلاعاتی در بانک های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

## محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری و توسعه اقتصادی (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

## نویسندگان:

علیرضا مومنی - استادیار حسابداری دانشگاه پیام نور غرب تهران

محمد فلاح - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه پیام نور غرب تهران

## خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر بررسی رابطه حاکمیت شرکتی با ارتباطات سیاسی و عدم تقارن اطلاعاتی در بانک های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می باشد. این پژوهش از نظر ماهیت و روش توصیفی و از نظر هدف، یک پژوهش کاربردی بوده و از آنجایی که در پژوهش حاضر وضعیت موجود متغیرها با استفاده از جمع آوری اطلاعات، از طریق اطلاعات گذشته مورد تحلیل قرار گرفته است، در ردیف مطالعات توصیفی و از نوع پس رویدادی گنجانده می شود. در مسیر انجام این پژوهش، 2 فرضیه تدوین و 92 شرکت از طریق نمونه گیری به روش حذف سیستماتیک برای دوره زمانی 7 ساله بین 1391 تا 1397 انتخاب شده و داده های مربوط به متغیرهای پژوهش بعد از گردآوری در نرم افزار اکسل با استفاده از نرم افزار آماری ایویوز مورد تحلیل قرار گرفتند. نتایج حاصل از آزمون فرضیه ها نشان داد بین حاکمیت شرکتی با ارتباطات سیاسی و عدم تقارن اطلاعاتی در بانک های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران رابطه معکوس معناداری وجود دارد.

## کلمات کلیدی:

حاکمیت شرکتی، ارتباطات سیاسی، عدم تقارن اطلاعاتی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1124739>

