

## عنوان مقاله:

بررسی فضای شهری به مثابه مکان سوم با تاکید بر معیار اجتماعی رویکرد طراحی نظریه مکان سوم اولدنبرگ (نمونه موردی: خیابان صارمی، مشهد)

## محل انتشار:

هشتمین کنفرانس ملی مهندسی عمران، معماری و توسعه شهری پایدار ایران (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسندگان:

سدف جلالی - دانشجوی کارشناسی مهندسی شهرسازی، دانشگاه فردوسی مشهد

فاطمه اقبالی - دانشجوی کارشناسی مهندسی شهرسازی، دانشگاه فردوسی مشهد

## خلاصه مقاله:

مکان سوم مکانی است برای تعاملات اجتماعی، تبادل اطلاعات و در آمیختن و برقراری ارتباط با گروهی دیگر، که باعث افزایش حس تعلق در افراد و ایجاد خاطره جمعی می گردد، و منجر به رشد اجتماعی و فردی افراد می شود. در پژوهش حاضر سعی بر آن است تا بر مبنای مطالعات نظری مکان سوم اولدنبرگ و همانندهای مکان سوم در فضاهای شهری گذشته ایران، برای شناسایی تصویر ذهنی مردم و رسیدن به اهداف مورد نظر، به بررسی معیارهای اجتماعی مکان سوم، که مهمترین معیار در بین معیار های دیگر مکان سوم است، در محدوده مورد مطالعه پردازیم.

## کلمات کلیدی:

مکان سوم، تعاملات اجتماعی، خاطره جمعی، فضایی معاشرپذیر و پویا، بستر زندگی عمومی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1125104>

