

عنوان مقاله:

بازتاب باورهای ایدئولوژیک در سرودهای ملی جهان

محل انتشار:

پژوهش های زبانشناختی در زبانهای خارجی، دوره 9، شماره 1 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسندگان:

جواد زارع - دانشگاه کوثر بجنورد

شیما باباپور - دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

این تحقیق سعی بر آن داشته تا انعکاس باورهای ایدئولوژیک را از طریق تجزیه و تحلیل گفتمان انتقادی در سرودهای ملی سه گروه کشور، سرمایه محور، جامعه گرا و مسلمان، بررسی نماید. اکثر تحقیقاتی که تا کنون در این زمینه انجام شده در حوزه ی رسانه بوده. با توجه به اینکه سرودهای ملی یکی از مهم ترین مناسبات اجتماعی هستند تاثیرگذاری بسزایی بر باورهای مردم دارند. هدف از این تحقیق ترکیبی نشان دادن دسته بندی درونمایه های ایدئولوژیک و مفاهیم مرتبط با آن هاست که در سرودهای ملی اشاره شده است. برای رسیدن به این هدف ترجمه انگلیسی بیش از 53 سرود ملی بررسی شد. تحلیل این سرودها حاکیست تفاوت های کوچک و بزرگی در سرودهای ملی کشورها وجود داشت. نتایج حاکیست ملی گرایی بیشترین درونمایه ای است که در سرودهای ملی هر سه گروه کشور وجود داشت. بعد از آن آزادی و اتحاد در سرودهای ملی کشورهای جامعه گرا، آزادی، و دین در کشورهای سرمایه محور، و دین و آزادی در کشورهای مسلمان بیشترین نمود را داشتند.

کلمات کلیدی:

ایدئولوژی، تجزیه و تحلیل گفتمان انتقادی، جامعه گرا، سرمایه محور، سرودهای ملی، مسلمان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1125524>

