

## عنوان مقاله:

برنامه‌ریزی راهبردی و دقت و شیوایی در فراگیری زبان دوم

## محل انتشار:

پژوهش های زبانشناختی در زبانهای خارجی، دوره 4، شماره 2 (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

## نویسندگان:

عباسعلی رضایی - دانشگاه تهران

مصطفی مهدی زاده - دانشگاه تهران

## خلاصه مقاله:

این پژوهش با هدف بررسی تاثیرات برنامه‌ریزی راهبردی، نوعی از برنامه‌ریزی قبل از انجام وظیفه، بر روی دقت و شیوایی شرکت‌کنندگان فارسی‌زبان در حال یادگیری زبان انگلیسی در سه سطح توانش پایین، متوسط و بالا طراحی و اجرا شد. نود شرکت‌کننده فارسی‌زبان در حال فراگیری انگلیسی به سه گروه برابر سطح پایین، سطح متوسط و سطح بالا تقسیم شدند، سپس کارکرد شفاهی آنان بر روی یک وظیفهٔ روایتی بررسی و واکاوی شد. آزمون‌های t انجام شده بر روی داده‌ها نشان داد که شرکت‌کنندگان سطح زبانی متوسط، هم از نظر دقت و هم از نظر شیوایی، بیشترین بهره‌بری را از برنامه‌ریزی راهبردی بردند. اما شرکت‌کنندگان سطح زبانی پایین، هیچ بهره‌ی از دقت و شیوایی نبردند. شرکت‌کنندگان سطح زبانی بالای دارای زمان برنامه‌ریزی راهبردی، شیوایی فزونتری از خود نشان دادند. نتیجهٔ این پژوهش آموزش زبان وظیفه‌محور، پیشنهادهایی را برای شیوهٔ آموزش زبان انگلیسی و نکته‌هایی برای پژوهش‌های بیشتر و گسترده‌تر ارائه داده است.

## کلمات کلیدی:

برنامه‌ریزی راهبردی هدایت نشده، دقت تولید شفاهی، شیوایی تولید شفاهی، آموزش زبان وظیفه‌محور، فراگیری زبان دوم

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1125623>

