

عنوان مقاله:

مطالعات اقتصاد مقاومتی: غلبه متن‌پژوهی بر نظریه و واقعیت!

محل انتشار:

پژوهشنامه انتقادی متون و برنامه های علوم انسانی، دوره 19، شماره 9 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

وحید مقدم - دانش آموخته اقتصاد، استادیار دانشکده الهیات و معارف اهل بیت، دانشگاه اصفهان

هادی امیری - استادیار گروه اقتصاد، دانشگاه اصفهان

آرمان روشندل - کارشناس ارشد اقتصاد، دانشگاه اصفهان، مدرس دانشگاه فنی، آموزشکده فنی و حرفه ای خوارزمی شهرضا

خلاصه مقاله:

مطالعات اقتصاد مقاومتی برای آن‌که بتوانند راه‌گشا باشند و مشکلات عملی کشور را حل کنند، اولاً باید مبانی نظری قوی داشته باشند، ثانیاً، براساس چالش‌های کشور به ارائه راه‌حل بپردازند، ثالثاً، هرکدام بر حوزه خاصی متمرکز شوند، و رابعاً این کار را پژوهش‌گرانی متمحض در این حوزه مطالعاتی انجام دهند. این مقاله با تحلیل محتوای 76 مقاله علمی و پژوهشی در هشت محور به نقد مطالعات پرداخته است. یافته‌های تحقیق عبارت‌اند از: تمرکز عمده بر سخنان رهبری، کم‌پرداختن به مسائل اصلی اقتصاد کشور، عدم ارائه راهکارهای عملیاتی، عدم جامع‌نگری، موردمحورنبودن مطالعات، کم‌عمق‌بودن مطالعات ارزیابی عملکرد اقتصاد، تخصصی‌نشدن نویسندگان، و درنهایت عدم درک جامع از اقتصاد مقاومتی. به‌طور خلاصه به‌نظر می‌رسد که به‌نوعی متن‌پژوهی بر نظریات و واقعیات اقتصادی غلبه کرده است. پیش‌نهادهای پژوهش حاضر برای پیشرفت گفتمان اقتصاد مقاومتی، بهره‌گیری از چهار منبع معرفتی معارف اسلامی، منظومه فکری رهبری، دانش اقتصادی، و تجربیات عملی به‌صورت هم‌زمان است. همچنین رصد و پایش مطالعات اقتصاد مقاومتی عاملی بسیار مهم در پیش‌برد مفهوم اقتصاد مقاومتی معرفی شده است. درنهایت، پیش‌نهاد شده که با شاخص‌سازی برای سنجش اقتصاد مقاومتی در کشور به گفتمان‌سازی آن کمک شود.

کلمات کلیدی:

اقتصاد مقاومتی، سیاست‌گذاری اقتصادی، تحلیل محتوا

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1125918>

