

عنوان مقاله:

تأثیر توسعه گردشگری قومی بر تساوی جنسیتی مطالعه موردی (تجربه زنان بلوچ در استان سیستان و بلوچستان)

محل انتشار:

فصلنامه گردشگری فرهنگ، دوره 1، شماره 2 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

احمد رضا شیخی - دکتری برنامه ریزی گردشگری، عضو هیئت علمی، دانشکده علوم جغرافیایی، دانشگاه اصفهان، ایران.

صدف ابراهیمیان - دانشجوی کارشناسی ارشد، برنامه ریزی گردشگری، دانشگاه تهران، ایران.

نرگس وزین - دکتری جغرافیا و برنامه ریزی روستایی، عضو هیئت علمی، دانشکده علوم جغرافیایی، دانشگاه اصفهان، ایران.

خلاصه مقاله:

گردشگری قومی باعث می‌شود تا نقش اجتماعی حضور زنان در جوامع قومی سنتی مورد توجه قرار گیرد. در بسیاری از جوامع سنتی قومی مانند بلوچستان ایران، گردشگری قومی، نقش یک پنجره را برای آشنایی با فرهنگ‌های دیگر ایفا می‌کند. در این نوع جوامع، زنان اغلب حضور کم‌رنگی در جامعه دارند، زیرا مسئولیت‌های آنها، معمولاً در مدیریت خانواده متمرکز است. در حالی که مردان مسئولیت امور بیرون از خانه مانند تجارت و مسافرت را بر عهده دارند و این موضوع در متون اسلامی نیز اشاره شده است. این مقاله به بررسی چگونگی تأثیر گردشگری قومی بر برابری جنسیتی و توانمندسازی زنان می‌پردازد. تحقیقات نشان می‌دهد، گردشگری قومی می‌تواند نسبت به برقراری تساوی جنسیتی در جوامع قومی تأثیرات مثبتی در پی داشته باشد. نتایج این پژوهش از طریق بررسی میدانی گردآوری شده است. داده‌های تجربی، از طریق مشاهده مستقیم ارتباط جامعه محلی، گردشگران و مصاحبه با تعدادی از زنان شاغل در مشاغل مرتبط با گردشگری حاصل شده و داده‌های مصاحبه‌ها با استفاده از تئوری گراندد، تجزیه و تحلیل شده است.

کلمات کلیدی:

گردشگری، تساوی جنسیتی، زنان، جامعه قومی، بلوچها

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1126098>

