

عنوان مقاله:

شناسایی و تبیین عوامل مؤثر بر شکل‌گیری و توسعه شرکت‌های چند کسب و کاره ناهمگون

محل انتشار:

پژوهش‌های مدیریت عمومی، دوره 13، شماره 48 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

نویسندگان:

سلمان عیوضی نژاد - دانشجوی دکتری مدیریت دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه شهید بهشتی، تهران، ایران

سید محمود حسینی - دانشیار دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه شهید بهشتی، تهران، ایران

بهمن حاجی پور - استادیار دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه شهید بهشتی، تهران، ایران

علی عبدالمولی - دانشیار دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه شهید بهشتی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر ارائه چارچوبی نظری برای شکل‌گیری عوامل مؤثر در شرکت‌های چند کسب و کاره ناهمگون (کانگومرت) و نقش هر یک از این عوامل در مراحل مختلف توسعه شرکت‌ها است. طوع پژوهش از منظر هدف، کاربردی و از منظر روش کتابخانه‌ای و روش پژوهش مرور نظام مند است که بر این مبنا تعداد 39 مقاله مربوط به استراتژی‌های کانگومرت در بین سال‌های 1965 تا 2018 در پایگاه‌های علمی انتشار یافته، استخراج و پس از فرایند فیلترینگ و با استفاده از روش کدگذاری دستی تحلیل شد. بر اساس نتایج حاصل از انتخاب مقاله‌های گزینشی 28 شاخص در قالب سه عوامل زمینه‌ای، ساختاری و رفتاری تقسیم‌بندی شدند که 4 شاخص برای عوامل رفتاری، 15 شاخص برای عوامل ساختاری و 9 شاخص برای عوامل زمینه‌ای شناسایی شدند. در بین شاخص‌های زمینه‌ای، اقتصاد کشورها، دولت و عوامل نهادی، در بین شاخص‌های عوامل ساختاری، کاهش ریسک، هم‌افزایی و موقعیت کسب‌وکارهای فعلی و در بین عوامل رفتاری، انگیزه مدیران و سهامداران دارای بیشترین فراوانی بودند همچنین در مرحله دوم نقش هر یک از عوامل در مراحل توسعه شرکت‌های کانگومرت مورد بررسی قرار گرفت که در مرحله اولیه عوامل زمینه‌ای، در مرحله رشد، عوامل ساختاری و در مرحله بلوغ عوامل رفتاری بیشترین تأثیرگذاری را داشتند.

کلمات کلیدی:

کانگومرت، مرور نظام‌مند، عوامل زمینه‌ای، عوامل رفتاری، عوامل ساختاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1126134>

