

عنوان مقاله:

مدیریت سرمایه فکری

محل انتشار:

همایش منطقه ای حسابداری سرمایه فکری (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

وجیهه رحمتی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهر ری گروه حسابداری کارشناس ارشد حسابداری

سهیلا داروئیان - دانشجوی دکتری مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران

خلاصه مقاله:

امروزه در سازمان ها علاوه بر دارایی های مشهود دارایی های نامشهود اهمیت کلیدی را در راستای موفقیت هرچه بیشتر سازمان ها به عهده دارند و هر سازمانی در جهت توسعه یک اقتصاد و سیستم دانش محور در تلاش است زیرا که این منابع جزئی از منابع بی پایان و از عناصر کلیدی موفقیت هر سازمان هستند دراین میان سرمایه فکری از مهمترین دارایی های نامشهود سازمان است و آن را ابزاری ارزشمند برای توسعه دارایی های کلیدی سازمان می دانند سرمایه فکری زاده عرصه علم و دانش است و می تواند نقش بسیار موثری را در راستای موفقیت مستمر سازمان ایفا نماید دراین مقاله سعی شده است تا ابتدا به تعریفی از سرمایه فکری عناصر و ساختار های آن پرداخته شده سپس مدیریت سرمایه فکری و نقش آن در سازمان مورد بررسی قرار گرفته است.

کلمات کلیدی:

سرمایه فکری، سرمایه انسانی، سرمایه ساختاری، سرمایه رابطه ای، مدیریت سرمایه فکری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/112674>

