

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر رشد نقدینگی بر ادوار تجاری در اقتصاد ایران

## محل انتشار:

دوفصلنامه بررسی مسائل اقتصاد ایران، دوره 5، شماره 2 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

## نویسندگان:

محمدرضا ناهیدی امیرخیز - استادیار گروه اقتصاد، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تبریز،

سیامک شکوهی فرد - دانشجوی دکتری، گروه اقتصاد، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تبریز،

فرزاد رحیم زاده - استادیار، گروه اقتصاد، حسابداری و مدیریت گردشگری، دانشکده ادبیات و علوم انسانی،

## خلاصه مقاله:

از رشد نقدینگی به عنوان یکی از عوامل وقوع ادوار تجاری نام برده شده است. بر این اساس و باتوجه به این که نقدینگی در اقتصاد ایران و در طی یک دهه اخیر رشد قابل توجهی داشته است، لذا در این تحقیق، مسئله اثرگذاری رشد نقدینگی بر وقوع ادوار تجاری در اقتصاد ایران در فاصله بازه زمانی 1353 تا 1396 مطالعه شده و برای این کار از روش همجمعی جوهانسن-جوسیلیوس استفاده شده است. نتایج حاصل از تحقیق نشان می دهد که در اقتصاد ایران متغیرهایی نظیر نوسان قیمت نفت، سرمایه گذاری بخش خصوصی و رشد حجم نقدینگی از عمده ترین عوامل شکل گیری ادوار تجاری در اقتصاد ایران به حساب می آیند. همچنین نتایج تحقیق حاکی از آن است که در بلندمدت، رشد حجم نقدینگی بر ادوار تجاری اثر منفی و معنی دار و سرمایه گذاری بخش خصوصی و نوسان منفی قیمت نفت تاثیر مثبت بر آن دارند.

## کلمات کلیدی:

دوار تجاری، رشد حجم نقدینگی، نوسان قیمتی نفت، روش جوهانسن-جوسیلیوس، ایران. C22, E52, H30. JEL: طبقه بندی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1126950>

