

عنوان مقاله:

سنجش استراتژیک محرکهای ارزش برای مدیریت سرمایه فکری

محل انتشار:

همایش منطقه ای حسابداری سرمایه فکری (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

علی خوزین - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علی آباد کتول

راحله ابراهیم پور

خلاصه مقاله:

در محیط تجاری روبه توسعه امروز که ناشی از جهانی شدن و شالوده کشمکشهای رقابتی است تمرکز فرایندهای مدیریت استراتژیک بر روی نمای مالی ارزش و ریسک سرمایه های فکری معنوی جهت ایجاد پایداری در کسب منافع بلندمدت بسیار مهم است این مقاله ضمن مرور تحقیقات مربوط به محرک ارزش سرمایه های فکری به موضوعات کلیدی مربوط به مدیریت بلندمدت و استراتژیک ارزش و ریسک سرمایه های معنوی پرداخته است این تحقیقات در رابطه با چهارچوب مدیریت استراتژیک مبتنی بر محرکهای شناخته شده و اساسی ارزش که کمک بیشتری نیاز به شناساندن موضوع مدیریت ریسک بنماید بوده اند طی یک مطالعه موردی تأثیر محرکهای ارزش در سه قسمتی که دارای سرمایه بری فکری بودند شناسایی شد سپس به جهت بکارگیری آنها در مدیریت استراتژیک ارزش و ریسک در موسسات متکی بر دانش محرکهای مذکور مورد مطالعه و بحث قرار گرفت. مشاهده می شود که چهارمحرک ارزش بالاتر سودآوری، نوآوریهای منحصر بفر، شهرت تیم تحقیقاتی شرکت و رشد جستجوگری تأثیر زیادی بر ارزش شرکت در صنایع گوناگون داشته و این صنایع از لحاظ تأثیر پذیری از این چهار عامل مشابهت زیادی دارا باشند

کلمات کلیدی:

مدیریت مبتنی بر دانش، سرمایه فکری، ارزشیابی دارایی ها، مدیریت ریسک، مدیریت استراتژیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/112698>

