

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین رقابت در بازار محصول و مدیریت سود با توجه به نقش تعدیلگری چرخه عمر شرکت

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی مدیریت امور مالی، تجارت، بانک، اقتصاد و حسابداری (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسنده:

سمیرا غلامی - کارشناسی ارشد حسابداری، موسسه دانشگاه میزان، تبریز، ایران

خلاصه مقاله:

هدف از این تحقیق بررسی رابطه بین رقابت در بازار محصول و مدیریت سود با توجه به نقش تعدیلگری چرخه عمر شرکت در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می باشد. نمونه آماری تحقیق مشتمل بر 125 شرکت در بین سال های 1392 تا 1397 می باشد که بوسیله روش حذفی- سیستماتیک انتخاب شدند. روش تحقیق حاضر از نوع توصیفی همبستگی مبتنی بر داده های مالی می باشد که جهت بررسی فرضیه های تحقیق از رگرسیون چند متغیره استفاده شد. آزمون های آماری تحقیق با استفاده از نرم افزارهای Excel و Eviews10 انجام شد. متغیر وابسته استفاده شده در تحقیق حاضر مدیریت سود از نوع واقعی و تعهدی بوده رقابت در بازار محصول متغیر مسدوق می باشد که با شاخص هرفیندال هیرشمن محاسبه شده و همچنین چرخه عمر متغیر تعدیل گر می باشد. نتایج نشان داد که او رقابت در بازار محصول تاثیر مثبت بر مدیریت سود دارد و ثانياً ، تاثیر مثبت رقابت در بازار محصول بر مدیریت سود در چرخه های عمر متفاوت است.

کلمات کلیدی:

مدیریت سود، رقابت در بازار محصول و چرخه عمر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1127014>

