

عنوان مقاله:

بررسی تأثیر عوامل موثر بر خدمات بانکداری الکترونیکی و مدیریت سود (مطالعه موردی: بانک رفاه کارگران اهواز)

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی مدیریت امور مالی، تجارت، بانک، اقتصاد و حسابداری (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

احمد حکیمی احمدخانی - کارشناس ارشد مدیریت اجرایی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران، ایران

بهار وایزی - دکتری جزا و جرم شناسی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران، ایران

سیده ملیحه میرزایی - کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران، ایران

خلاصه مقاله:

هدف: هدف از انجام این پژوهش بررسی تأثیر عوامل موثر بر خدمات بانکداری الکترونیکی و مدیریت سود (مطالعه موردی: بانک رفاه کارگران اهواز) می باشد. روش تحقیق: این پژوهش از نوع کمی است چون از پرسشنامه استفاده گردیده است. پژوهش از نظر هدف، کاربردی و از نظر گرد آوری داده ها توصیفی (غیر آزمایشی) از نوع همبستگی (رابطه متغیرها بر اساس هدف پژوهش تحلیل می شود). با استفاده از روش همبستگی پیرسون معنی دار بودن متغیرهای مستقل با متغیر وابسته (مدیریت سود) مورد ارزیابی قرار می گیرد. بعد از تهیه پرسشنامه های مورد بررسی در تحقیق جهت توزیع آنها از طریق محقق به بانک ارسال گردید. یافته ها: نتایج نشان داد که عوامل مؤلفه خدمات الکترونیکی بانکی به ترتیب عبارتند از: عامل یکپارچگی سیستم (با میانگین رتبه 9) در رتبه اول، عامل آگاهی مشتریان (با میانگین رتبه 7/79) در رتبه دوم، عامل مطلوبیت مکانی (با میانگین رتبه 7/29) در رتبه سوم، عامل مسئولیت پذیری در رتبه آخر قرار دارد

کلمات کلیدی:

خدمات بانکداری الکترونیکی، مدیریت سود، یکپارچگی سیستم، آگاهی مشتریان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1127026>

