

عنوان مقاله:

ارزیابی و طراحی معماری و المان های شهری و تاثیر روانشناسی آن برزندگی مردم نمونه موردی (شهر اصفهان)

محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی عمران، معماری و شهرسازی (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

زهره نوروزی - گروه مهندسی شهرسازی، واحد خوراسگان، دانشگاه آزاد اسلامی، اصفهان، ایران

محمدحسین پورشاهمرادی - گروه مهندسی معماری، واحد بین الملل کیش، دانشگاه آزاد اسلامی، جزیره کیش، ایران

سمیه نوروزی - گروه مهندسی معماری، واحد بین الملل کیش، دانشگاه آزاد اسلامی، جزیره کیش، ایران

خلاصه مقاله:

روزانه میلیون ها نفر همراه دغدغه ای فکری مختلف در فضاهای شهری در حال جا به جایی اند. انسان ها امروزه بیشتر از هر جای دیگری با شهر و محیط شهری سرکار دارند و به طبع آن نیاز دارند. محیط شهری داشته باشند که در کنار تمام مشغله های شخصی زمانی که چه خاسته و چه ناخاسته در محیط شهری قرار می گیرند. در آن احساس خستگی نکنند و کلافه نباشند. وجود طراحی مناسب نما در معماری و همچنین المان شهری می تواند علاوه بر ایجاد احساس مطلوب در محیط شهری به افزایش ارتباطات اجتماعی کمک کند، این دیدگاه از نظر روانشناسی بسیار قابل اهمیت و تأثیر گذار می باشد. معماری و المان ها در شهر می توانند به نشانه های شهری تبدیل شوند که یکی از ویژگی های مهم برای خوانایی شهر است که باعث افزایش امنیت و دوری از سردرگمی در محیط شهری می شود. در این پژوهش به طراحی معماری و المان شهری و تاثیر روانشناسی آن بر زندگی مردم با نمونه موردی شهر اصفهان پرداخته شده است که در ابتدا توضیحی در رابطه با طراحی معماری، المان شهری و بعد از آن در مورد روانشناسی محیطی و شهری و نهایتاً در مورد تاثیر روانشناسی شهر بر مردم توضیح داده شده است و نمونه هایی از آن در شهر اصفهان مورد بررسی قرار گرفته است.

کلمات کلیدی:

طراحی معماری، المان شهری، هویت، روانشناسی محیط، روانشناسی شهر، اصفهان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1127042>

