

عنوان مقاله:

طراحی مجتمع تجاری با رویکرد پویایی و نشاط اجتماعی در شهروندان

محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی عمران، معماری و شهرسازی (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

شاداب شکر بخت - دانشجوی کارشناسی مهندسی معماری موسسه آموزش عالی عمران و توسعه همدان، ایران

امیرحسین دلیر - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی معماری گرایش مدیریت پروژه ساخت

نرگس نوروزیان - عضو هیئت علمی موسسه آموزش عالی عمران و توسعه همدان، ایران

علی مرادی پسند - عضو هیئت علمی موسسه آموزش عالی عمران و توسعه همدان، ایران

خلاصه مقاله:

بسط و گسترش شهرها امروزه امری بدیهی و اجتناب ناپذیر می باشد، گسترش فضاهای شهری، نیاز به فضاهایی جدید، مراکز جدید و تاسیسات خدمات رسانی را امری بدیهی می نماید. اولین نیاز بشری تامین خورد و خوراک و پوشاک به عنوان اولین پله از هرم مازلو می باشد. رسالت معماران در این عصر، طراحی مراکزی تحت عنوان مراکز خرید یا مجتمع های تجاری گاه با کاربری چند منظوره تحت عناوین مراکز تجاری تفریحی، تجاری اداری و یا تجاری مسکونی میباشد. شادی و نشاط اجتماعی و حضور آن در یک جامعه از منظر علوم و افراد متخصص حوزه های مختلف، از نشانه های یک جامعه سالم است. وقتی نشاط و شادی از یک جامعه رخت بر بندد، جامعه دچار بروز عواملی مانند افسردگی، انفعال، انحرافات مختلف فردی و جمعی و فرهنگی و ... می شود. نظر به اهمیت توجه به نشاط اجتماعی جامعه بعنوان یکی از ارکان اساسی در توسعه ی همه جانبه کشورمان است متأسفانه این امر در برنامه های اصلی معماران استان و شهرستان جایگاهی نداشته و توجه خاصی به این حوزه نمی شود. عدم وجود نشاط اجتماعی در میان جامعه، افسردگی و سرخوردگی را به همراه دارد. برای شاد بودن و سلامت محیطی باید مولفه امید به زندگی را افزایش داد، چون امید به زندگی و شاد بودن باعث کاهش آسیب های اجتماعی می شود. پس برای افزایش امنیت روانی و امید به زندگی باید به دغدغه های این جامعه ارزش دهیم، شادی و امید طبیعت زندگی هستند با وجود این، علم و ناامیدی به سراغ موجودزنده می آیند. شهروندان به مثابه ی گروه تأثیر گذار جامعه حق و حقوقی دارند نشاط اجتماعی به عنوان یکی از مباحثی که در حوزه طراحی معماری شهری گنجانده شده است باید مرز بین معماری و نشاط اجتماعی را مشت کرد اما طراحی معماری که یک روند تاریخی در یک مقطع خاص را گذرانده و برای شناسایی علل آن باید لایه های پنهان و عمیق آن را مطالعه کرد تا بتوان بر این اساس راه حل های پیشگیرانه را اتخاذ کرد بدین جهت تفکیک این دو اهراز همدیگر مهم است و باید آسیب دیده ترجیح داده شود. در این پژوهش از روش کتابخانه ای با بررسی موفله های افزایش نشاط در معماری این نتیجه بدست آمد با رعایت موفله های افزایش پویایی در حوزه معماری و تأثیر آن بر مخاطب، شهریشاد و پویا خواهیم داشت.

کلمات کلیدی:

پویایی، نشاط، فرهنگ معماری، مجتمع تجاری، روانشناسی محیط

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1127060>



