

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیرگذاری محیط (فرهنگ و آداب و رسوم) بر فرم طراحی گرافیک محیطی کشور عمان

## محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی عمران، معماری و شهرسازی (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

## نویسنده:

ساناز بهره دار - کارشناس ارشد ارتباط تصویری و موسسه غیرانتفاعی هنر شیراز

## خلاصه مقاله:

هنرهای تجسمی، تجلیات عالی زبان بصری هستند و بنابراین ابزارهای آموزشی اند که قیمتی بر آنها متصور نیست. اکنون وظیفه گرافیک محیطی این است که از نظر اجتماعی پیام مفیدی برساند و هم چشم را و به واسطه آن، ذهن را جلب کند و رشد گرافیک محیطی به چند عامل وابسته است؛ از جمله: رشد کیفی فکری مدیریت ها و وجود طراحی باخلاقیتها بالا. البته این رشد تنها به گرافیک بر نمی گردد، بلکه به مجموعه عواملی منتهی می شود که ساختارهای اخلاقی، اجتماعی، سیاسی و فرهنگی نیز در آن رشد یافته باشند. زمانی که یک ساختار گرافیکی در ارتباط مستقیم با افشار مختلف یک جامعه شهری بود و هدف آن ایجاد یک فضای زندگی مساعد و دلپذیر و هماهنگ ساختن با سن و فرهنگ و خلق و خوی افراد آن جامعه باشد از آن به عنوان گرافیک محیطی یاد می شود. اولین اهمیتی که برای گرافیک محیطی قائل می شویم، همان برقراری ارتباط برای راهنمایی و اطلاع رسانی به مخاطب است و در دومین نقش خود، وظیفه زیباسازی محیط را برعهده می گیرد. کشور عمان به دلیل رقابت با دیگر کشورهای حاشیه خلیج فارس در زمینه تجارت و نبود یک ریتم متناسب در گرافیک محیطی نسبت به دیگر کشورهای خلیج فارس از جمله شهرهای دبی و ابوظبی نیازمند طراحی های متناسب با توجه به هویت و کشور و طرح های مدرن و امروزی می باشد تا با توجه به رقابت با دیگر کشورها محیطی فرهنگی و اجتماعی متناسب با هویت و فرهنگ کشور خود را برایشان نشان دادن به گردشگران تجاری نشان دهد.

## کلمات کلیدی:

هنرهای تجسمی، گرافیک محیطی، کشور عمان، مدیریت، جامعه شهری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1127149>

