

عنوان مقاله:

تجربه کسب و کارها از تطبیق با پدیده کرونا

محل انتشار:

اولین همایش ملی تولید دانش سلامتی در مواجهه با کرونا و حکمرانی در جهان پسا کرونا (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

نوشین خسروی - گروه مدیریت، واحد نجف آباد، دانشگاه آزاد اسلامی، نجف آباد، ایران

ناصر خانی - گروه مدیریت، واحد نجف آباد، دانشگاه آزاد اسلامی، نجف آباد، ایران

خلاصه مقاله:

در دنیای پویای امروزی هرگونه حادثه و رویدادی در محیط برروی کسب و کار تاثیر می گذارد. جدا از رویدادهای معمول و قابل پیش بینی، حوادث طبیعی همچون سیل و زلزله، رویدادهای غیر قابل پیش بینی همچون فروپاشی های اقتصادی و بیماری های فراگیر مانند آنفولانزا، ابولاو بیماری حال حاضر به نام COVID-19 نه تنها سلامتی عموم مردم به خطر می اندازد بلکه تمام کسب و کارها از آن تاثیر می گیرند. کسب و کارها و مشاغل آسیب دیده باید با دانش و آگاهی کافی پیرامون مدیریت و بازاریابی در شرایط بحرانی و عدم اطمینان به دنبال راه حل مناسبی باشند که در این بین حمایت سیاستمداران و دولتمردان بدون تاثیر نیست. در این مقاله سعی بر این شده است کسب و کارها را از دید حوزه بین الملل، کسب و کارهای کوچک و کسب و کارهای مبتنی بر کارآفرینی در شرایط بحرانی حال حاضر مورد بررسی قرار گیرد و تجارب آنها را مرور کنیم.

کلمات کلیدی:

و COVID-19، جهانی شدن، کسب و کار بین الملل، خطر، تجارت، عدم اطمینان، بازاریابی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1127338>

