

عنوان مقاله:

تحلیل محتوای کتاب درسی تفکر و سواد رسانه‌ای پایه دهم بر اساس آموزش سواد رسانه‌ای

محل انتشار:

دوفصلنامه تفکر و کودک، دوره 9، شماره 2 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

نویسندگان:

رقیه عبدالهی - کارشناس ارشد علوم تربیتی گرایش برنامه ریزی درسی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد مهاباد و معلم در شهرستان نقده

ادریس اسلامی - استادیار گروه علوم تربیتی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد مهاباد، ایران

کمال آفانی - استادیار گروه علوم تربیتی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد مهاباد، ایران

خلاصه مقاله:

هدف این مطالعه، تحلیل محتوای کتاب درسی تفکر و سواد رسانه‌ای پایه دهم بر اساس آموزش سواد رسانه‌ای است. برای نیل به این هدف، از روش تحلیل محتوا استفاده شده است. نتایج این مطالعه نشان می‌دهد که در این کتاب، مجموعاً 110 مورد مرتبط با آموزش سواد رسانه‌ای وجود دارد که از این تعداد 43 مورد (39/90%) متعلق به مؤلفه‌های ناظر بر اهداف آموزش سواد رسانه‌ای می‌باشد که در میان مؤلفه‌های ناظر بر اهداف آموزش سواد رسانه‌ای، مؤلفه مهارت پرسش‌گری درباب پیام‌های رسانه‌ای با 24 مورد (55/81%) بیشترین فراوانی را به خود اختصاص داده است. همچنین، در میان مؤلفه‌های ناظر بر محتوای آموزش سواد رسانه‌ای، مؤلفه آشنایی با شیوه‌های اقناع مخاطب در گونه‌های مختلف رسانه با 14 مورد (20/89%) بیشترین فراوانی را دارد. بر اساس این یافته‌ها، بازنگری کتاب درسی تفکر و سواد رسانه‌ای به ویژه با نظر به تقویت مهارت استدلال، مطالعه و بررسی بیشتر تجربیات نظام‌های آموزشی موفق در اجرای برنامه درسی سواد رسانه‌ای، استفاده از آن جهت غنای برنامه درسی تفکر و سواد رسانه‌ای و تدوین برنامه درسی تفکر و سواد رسانه‌ای در مقاطع پایین‌تر تحصیلی پیشنهاد شده است.

کلمات کلیدی:

سواد رسانه‌ای، آموزش سواد رسانه‌ای، کتاب درسی تفکر و سواد رسانه‌ای، تحلیل محتوا

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1127372>

