

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر هوش تجاری و چابکی سازمانی بر سرعت بین المللی شدن (مورد مطالعه: شرکت کشتیرانی ایران)

## محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت کسب و کار (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

## نویسنده:

یاسر نظام الاسلامی

## خلاصه مقاله:

هدف کلی این تحقیق، بررسی تاثیر هوش تجاری و چابکی سازمانی بر سرعت بین المللی شدن در شرکت کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران است. این تحقیق از نظر هدف، کاربردی، از نظر روش، توصیفی به طریقه پیمایشی است. برای بررسی سوالات و فرضیه های این تحقیق، از پرسشنامه 12 پرسشی استفاده شده است. جامعه این تحقیق را، کارکنان شرکت کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران (7500 نفر) تشکیل می دهند. نمونه آماری با توجه به جدول مورگان از 365 نفر تشکیل شده است. با استفاده از نرم افزار Spss پایایی حساب شد و به منظور بررسی نتایج تحقیق از نرم افزار Lisrel بهره گرفته شده است. نتایج این تحقیق نشان می دهد که هوش تجاری بر چابکی، هوش تجاری بر سرعت بین المللی شدن و چابکی بر سرعت بین المللی شدن تاثیر به سزایی دارد.

## کلمات کلیدی:

سرعت بین المللی شدن، هوش تجاری، چابکی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1127877>

