

عنوان مقاله:

بررسی وضعیت اشتراک دانش در سازمان ها با در نظر گرفتن انگیزه درونی پرسنل

محل انتشار:

دومین همایش ملی مدیریت دانش و کسب و کارهای الکترونیکی با رویکرد اقتصاد مقاومتی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسنده:

نیلوفر شریفی - کارشناس ارشد مدیریت فناوری اطلاعات مدیریت دانش

خلاصه مقاله:

یکی از مشکلات در مدیریت دانش در سازمان ها، اشتراک دانش و تجربه بین کارکنان می باشد. دانش کارکنان، یک سرمایه سازمانی با ارزش است که می تواند طی فعالیت هایی در سطح سازمان به اشتراک گذاشته شده و به دانشسازمانی تبدیل شود و از این طریق عملکرد سازمان بهبود می یابد. ترغیب کارکنان به تسهیم دانش به صورتداوطلبانه ساده و آسان نیست و عوامل بسیاری بر تمایل کارکنان در اشتراک گذاشتن دانش تاثیر می گذارند. لذا شناخت عوامل موثر بر رفتار تسهیم دانش گامی مهم در درک چگونگی مدیریت این فرایند است. به همین منظور این پژوهش به بررسی نقش انگیزه درونی و جو سازمانی و رفتار اشتراک دانش پرداخته است. نتایج حاکی از آن بود که جو همکاری سازمانی بر رفتار تسهیم دانش تاثیر مثبت دارند. انگیزه درونی بالای کارکنان، باعث تضعیف تاثیر مثبت تسهیم دانش کارکنان می شود.

کلمات کلیدی:

اشتراک دانش، جو سازمانی، انگیزه درونی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1128334>

