

## عنوان مقاله:

بحران مالی: چرخه عمر شرکت ها و استراتژی های تجدید ساختار شرکت ها

## محل انتشار:

دومین همایش ملی مدیریت دانش و کسب و کارهای الکترونیکی با رویکرد اقتصاد مقاومتی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

## نویسنده:

سمیه محبی - عضو هیات علمی، گروه مدیریت، موسسه آموزش عالی فردوس، مشهد، ایران

## خلاصه مقاله:

چرخه عمر یک شرکت متشکل از تولد، رشد، بلوغ و افول می باشد. در این مقاله استراتژی هایی که شرکت ها در مواجهه با بحران های مالی انتخاب می کنند را بررسی می کنیم. شواهد نشان می دهد که انتخاب آنها بسیار تحت تاثیر چرخه عمر شرکت می باشد. این بیشتر در استراتژی های تجدید ساختار مالی مانند کاهش سود سهام پرداختی یا تغییر ساختار سرمایه تاثیر می گذارد. ما این را نیز بررسی کردیم که راهی که شرکت ها با بحران مواجه می شوند در بهبود و بازیابی شرکت تاثیرگذار می باشد. همچنین متوجه شدیم که کاهش سرمایه گذاری ها و تقسیم سود بر بهبود و بازیابی همشرکت ها موثر می باشد.

## کلمات کلیدی:

استراتژی های تجدید ساختار، بحران مالی، چرخه عمر شرکت

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1128345>

