

## عنوان مقاله:

تحلیل عوامل مؤثر بر افزایش تاب‌آوری اجتماعی شهرها (مطالعه موردی: شهر نجف‌آباد)

## محل انتشار:

دوفصلنامه جغرافیای اجتماعی شهری، دوره 7، شماره 2 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

## نویسندگان:

راضیه ایزدی - دانشجوی دکتری، گروه جغرافیا، واحد نجف‌آباد، دانشگاه آزاد اسلامی، نجف‌آباد، ایران

احمد خادم الحسینی - دانشیار گروه جغرافیا، واحد نجف‌آباد، دانشگاه آزاد اسلامی، نجف‌آباد، ایران

حمید صابری - استادیار گروه جغرافیا، واحد نجف‌آباد، دانشگاه آزاد اسلامی، نجف‌آباد، ایران

مهری اذانی - استادیار گروه جغرافیا، واحد نجف‌آباد، دانشگاه آزاد اسلامی، نجف‌آباد، ایران

## خلاصه مقاله:

تبیین موضوع: تاب‌آوری اجتماعی در جهت بهبود و حفظ عملکرد شهر به‌عنوان یکی از راهبردهای اساسی به‌منظور کاهش بلایا در برابر مخاطرات به تشکیل گروه‌های اجتماعی و ارتقای سرمایه اجتماعی و افزایش مشارکت بین ساکنین تاکید ویژه دارد؛ بنابراین شناسایی عوامل تاثیرگذار بر ارتقای تاب‌آوری اجتماعی می‌تواند موجب کاهش آسیب‌پذیری در برابر مخاطرات طبیعی گردد؛ از اینرو این پژوهش، با هدف شناسایی شاخص‌ها و عوامل مؤثر بر تاب‌آوری اجتماعی، تحلیل رابطه بین شاخص‌های اجتماعی، به سنجش و مقایسه زیرمعیارهای اجتماعی تاب‌آوری در شهر نجف‌آباد می‌پردازد. روش: مقاله حاضر از لحاظ هدف کاربردی و از لحاظ ماهیت، توصیفی-تحلیلی می‌باشد. جمع‌آوری اطلاعات به‌صورت اسنادی و پیمایشی و با استفاده از پرسشنامه می‌باشد. به‌منظور تحلیل و پردازش داده‌ها از مدل معادلات ساختاری ایموس استفاده شده است. یافته‌ها: طبق نتایج بدست‌آمده تاثیرگذارترین شاخص در ارتقای سطح تاب‌آوری اجتماعی در برابر مخاطرات طبیعی شهرنجف‌آباد، شاخص سرمایه اجتماعی با ضریب مسیر ۰.۸۲ می‌باشد. نتایج: در صورت تلاش جهت بهبود روابط همسایگی می‌توان امیدوار بود که در هنگام وقوع مخاطرات، افراد با واکنش و رفتار مناسب و به موقع، جان خود و اطرافیان-شان را حفظ کنند و کمتر دچار آسیب‌های روحی، مالی و جانی شوند. به‌طورکلی ارتقای سرمایه اجتماعی و مشارکت و همکاری بین شهروندان می‌تواند موجب افزایش تاب‌آوری اجتماعی در شهر نجف‌آباد و کاهش آسیب‌پذیری در زمان وقوع مخاطرات شود.

## کلمات کلیدی:

تاب‌آوری، تاب‌آوری اجتماعی، مخاطرات طبیعی، تحلیل مسیر، نجف‌آباد

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1129150>

