

## عنوان مقاله:

مکان‌گزینی بازار روز با استفاده از GIS و منطق FUZZY (مطالعه موردی: سیرجان)

## محل انتشار:

دوفصلنامه جغرافیای اجتماعی شهری، دوره 7، شماره 2 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

## نویسندگان:

مهديه خسروی - کارشناس ارشد سیستم اطلاعات جغرافیایی و سنجش از دور، دانشگاه آزاد اسلامی واحد یزد، یزد، ایران

رسا رئیسی - دانشجوی دکتری جغرافیا و برنامه ریزی شهری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد یزد، یزد، ایران

سید علی المدرسی - دانشیار گروه سنجش از دور و GIS، دانشگاه آزاد اسلامی واحد یزد، یزد، ایران

احمد استقلال - دکتری شهرسازی، دانشکده هنر و معماری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد یزد، یزد، ایران

## خلاصه مقاله:

تبیین موضوع: امروزه مکانیابی کاربری‌های شهری با استفاده از GIS در برنامه ریزی شهری از اهمیت زیادی برخوردار است. بازار روز یکی از کاربری‌های مهم اجتماعی در شهر است که سایر فعالیت‌های مهم را نیز تحت تأثیر قرار می‌دهد. در این پژوهش به بررسی وضع موجود و مکان‌یابی مناسب بازار روز سیرجان پرداخته شده است. روش: مقاله حاضر از نظر هدف کاربردی - توسعه‌ای و از نظر روش توصیفی - تحلیلی می‌باشد. با توجه به اطلاعات جمع‌آوری شده، بررسی پارامترهای محدوده مورد مطالعه و سپس برای وزن‌دهی به معیارها با استفاده از مدل AHP و سپس با استفاده از نرم افزار Arc GIS و منطق FUZZY نقشه‌های متناسب برای معیارها را به دست آورده و در آخر با هم تلفیق کرده و سپس با استفاده از روش VIKOR مکان‌های پیشنهادی را اولویت بندی و رتبه بندی انجام شد. یافته‌ها: بر این اساس به ترتیب ۳ مکان پیشنهادی بیشترین مناطق مستعد برای مکان‌یابی بازار روز می‌باشند که با توجه به معیارها در نظر گرفته، مکان پیشنهادی ۲ به عنوان اولویت اول انتخاب گردید. نتایج: بنابراین جهت سهولت دسترسی و کاهش ترافیک همچنین کاهش آلودگی‌های محیطی، برنامه‌ریزی دقیق برای ایجاد بازار روز در بهترین مکان امری ضروری به نظر می‌رسد. کلیدواژه‌ها: مکانیابی، تحلیل فضایی، بازار روز، FUZZY، VIKOR.

## کلمات کلیدی:

مکانیابی، تحلیل فضایی، بازار روز، فازی، ویکور

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1129151>

