

عنوان مقاله:

آب مجازی؛ رویکردی نوین در معادلات تجارت جهانی و توسعه کشاورزی

محل انتشار:

نخستین کنفرانس پژوهش‌های کاربردی منابع آب ایران (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

علی اصغر میرک زاده - استادیار گروه ترویج و آموزش کشاورزی دانشگاه رازی کرمانشاه

مجید بهرامی - دانشجوی کارشناسی ارشد توسعه روستایی دانشگاه رازی کرمانشاه

افدس ولی زاده - دانشجوی کارشناسی ارشد توسعه روستایی دانشگاه رازی کرمانشاه

خلاصه مقاله:

آب مورد استفاده در فرآیند تولید یک محصول کشاورزی یا صنعتی آب مجازی موجود در محصول نامیده می شود. با توجه به کاهش منابع آبی در جهان و همچنین افزایش رو به رشد سرعت جمعیت در کشورهای جهان به ویژه کشورهای در حال رشد، برخی کشورها به برآورد هزینه-فرصت تولید محصولات بر اساس مزیت نسبی پرداخته و بر اساس آن تصمیم به تولید یا واردات محصولات کشاورزی و صنعتی در راستای پایداری منابع طبیعی گرفته اند. این مقاله ابتدا به مفهوم آب مجازی، مسائل و دیدگاه ها، اصول سنجش ارزش ها، ارزش عملی و کمیت محتوای آب مجازی پرداخته سپس وضعیت تجارت آب مجازی در برخی کشورهای جهان را بر اساس مزیت نسبی و فرصت ها و چالش های موجود بررسی کرده و لزوم مدیریت و برنامه ریزی استراتژیک در تجارت آب مجازی را مشخص نموده است و در نهایت به بررسی وضعیت تجارت آب مجازی در ایران پرداخته و اهمیت آشنا شدن کارشناسان و مسئولین تمامی بخش ها به ویژه بخش ترویج و آموزش کشاورزی جهت مطلع نمودن کشاورزان، بهره برداران و مصرف کنندگان محصولات کشاورزی از ارزش آب را نشان داده است که خود گامی مهم و رویکردی نوین در مباحث توسعه کشاورزی است.

کلمات کلیدی:

آب مجازی، تجارت آب، مدیریت و برنامه ریزی، توسعه کشاورزی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/112945>

