

عنوان مقاله:

استراتژی آب مجازی، راهکاری برای بهره‌برداری بهینه از منابع آب

محل انتشار:

نخستین کنفرانس پژوهش‌های کاربردی منابع آب ایران (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

محمدحسین کریمی پاشاکی - دانشجوی کارشناسی ارشد سازه‌های آبی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیق

سهیل قره اغاجی زارع - دانشجوی کارشناسی ارشد سازه‌های آبی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیق

حسین صدقی - استاد گروه علوم و مهندسی آب دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات ت

خلاصه مقاله:

آب مجازی، مقدار آبی است که یک کالا و یا یک فرآورده کشاورزی، طی فرآیند تولید، آن را مصرف نموده تا به مرحله تکامل برسد و مقدار آن معادل جمع کل آب مصرفی در مراحل مختلف زنجیره تولید از لحظه شروع تا پایان می‌باشد. با توجه به میزان پایین مقدار بارش متوسط سالانه در کشور و نیز کمبود منابع آب قابل دسترس، مفهوم آب مجازی می - تواند به‌عنوان یکی از راهکارهای مهم در مدیریت بهینه منابع آب و نیز بحث تجارت آب مجازی مطرح بوده و زمین‌ساز دستیابی به توسعه پایدار در بخش آب گردد. هم اکنون کشور ایران به طور متوسط، سالانه حدود 15 تا 20 میلیارد مترمکعب آب مجازی وارد می کند و جزء 10 کشور اول جهان از لحاظ خالص واردات آب مجازی می باشد. این بدان معنی است که همواره ایران برای تامین نیازهای خود به منابع آب سایر کشورها نیازمند است. در این تحقیق ضمن بیان مفاهیم کاربردی آب مجازی و چگونگی محاسبه میزان آن با استفاده از روابط موجود، مقدار آب مجازی برخی از محصولات کشاورزی در ایران و جهان ارائه و مقایسه گردیده اند و با توجه به آن راهکارهایی جهت بهبود وضعیت موجود بیان شده است.

کلمات کلیدی:

آب مجازی، مدیریت منابع آب، تجارت آب مجازی، توسعه پایدار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/112998>

