

## عنوان مقاله:

شناسایی عوامل توسعه کارآفرینی آموزشی در نظام آموزش عالی

## محل انتشار:

فصلنامه آموزش علوم دریایی، دوره 7، شماره 2 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

پریسا مرادیان - دانشجوی دکتری مدیریت آموزشی، گروه علوم تربیتی، واحد کرج، دانشگاه آزاد اسلامی، کرج، ایران.

مهتاب سلیمی - استادیار مدیریت آموزش عالی، دانشکده روانشناسی، دانشگاه آزاد اسلامی کرج، کرج، ایران.

رمضان جهانیان - دانشیار مدیریت آموزشی، گروه علوم تربیتی، واحد کرج، دانشگاه آزاد اسلامی، کرج، ایران.

## خلاصه مقاله:

بیکاری از پیچیده ترین مشکلاتی است که در زمان حاضر وجود دارد، کشور ایران همواره با انبوهی از دانش آموختگان بیکار جویای کار روبه روست. دانشگاه میتواند از طریق شناسایی و به کارگیری عوامل محیطی، اقتصادی و فرهنگی که ظهور کارآفرینی را آسان میسازند، زمینه مناسب را فراهم آورد. پژوهش با هدف شناسایی ابعاد و مؤلفه های توسعه کارآفرینی آموزشی و مشخص کردن مولفه های تاثیرگذار و تاثیرپذیر آن از نظر خبرگان انجام شد. برای انجام این پژوهش علاوه بر مطالعه اسنادی، از تکنیک تحلیل مضمون با نرم افزار MAXQDA12، برای شناسایی عوامل و مؤلفه ها استفاده شده است. در ضمن مصاحبه های نیمه ساختار یافته با خبرگان دانشگاهی (رشته های مدیریت آموزشی، کارآفرینی، آموزش علوم دریایی، مدیریت دولتی) در سال 1398 به صورت کد های باز و محوری و گزینشی انجام شده و برای تعیین مولفه ها اثرگذار و اثرپذیر از تکنیک دیمتل (Dematel) استفاده شده است. در این پژوهش 148 کد باز و 45 کد محوری و در نهایت 12 مولفه اصلی برای توسعه کارآفرینی آموزشی مشخص شد. پس از آن با توجه به پرسشنامه ماتریسی تصمیم گیری مقایسات زوجی از 20 خبره در زمینه های کارآفرینی آموزشی به عنوان نمونه استفاده شد. در نهایت مولفه های انتشارات، گواهی ثبت اختراع، قرارداد پژوهشی، فرهنگ سازمانی، مدیریت کلان و ساختار سازمانی از عوامل اثرگذار و دانشجو، محتوای درسی، کسب و کار زایشی، منابع مالی، اساتید و مدیریت کلان از عوامل اثرپذیر شناسایی شدند. از نظر خبرگان مولفه انتشارات از تاثیرگذارترین عوامل در توسعه کارآفرینی آموزشی در نظام دانشگاهی بیان شده است.

## کلمات کلیدی:

آموزش عالی، کارآفرینی آموزشی، تحلیل مضمون، تکنیک دیمتل

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1130706>

