

عنوان مقاله:

تعیین رابطه تفکر استراتژیک با قابلیت نوآوری و عملکرد نوآورانه شرکت های دانش بنیان مستقر در پارک علم و فناوری خراسان رضوی

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی و ملی مطالعات مدیریت، حسابداری و حقوق (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

نویسندگان:

فاطمه شهکار - دانشجوی دکتری کارآفرینی دانشگاه علوم و تحقیقات واحد امارات متحده عربی

حسین وظیفه دوست - هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف تعیین رابطه تفکر استراتژیک با قابلیت نوآوری و عملکرد نوآورانه شرکتهای دانش بنیان مستقر در پارک علم و فناوری خراسان رضوی به روش توصیفی همبستگی انجام شد. جامعه آماری این پژوهش در سال 99 تعداد 480 شرکت بود، که 2800 نفر در این شرکت ها مشغول بکار بودند. ابزار گرد آوری اطلاعات سه پرسشنامه تفکر استراتژیک، قابلیت نوآوری و عملکردنوآورانه بود. روایی محتوایی و صوری پرسشنامه توسط صاحب نظران تایید شد. اعتبار پرسشنامه ها با است فاده از ضریب آلفای کرونباخ بترتیب 0/77، 0/86، 0/83 محاسبه گردید نتایج نشان داد بین تفکر استراتژیک، قابلیت نوآوری و ابعاد تفکر سیستمی، عزم استراتژیک، پیشروی بر اساس رویکرد علمی، فرصت طلبی هوشمندانه، تفکر در زمان، رابطه وجود دارد. نتایج نشان داد بین تفکر استراتژیک و عملکرد نوآورانه و ابعاد تفکر سیستمی، عزم استراتژیک، پیشروی بر اساس رویکرد علمی، فرصت طلبی هوشمندانه، تفکر در زمان رابطه معناداری وجود دارد.

کلمات کلیدی:

تفکر استراتژیک، قابلیت نوآوری، عملکرد نوآورانه، شرکت های دانش بنیان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1130982>

