

عنوان مقاله:

بررسی عوامل مؤثر بر میزان مشارکت مردم در بازار های سرمایه گذاری (نمونه موردی: بورس اوراق بهادار)

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی و ملی مطالعات مدیریت، حسابداری و حقوق (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

سپیده غفاری - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی، کارشناس مالی شهرداری رشت

حسین یزدانی - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی، کارشناس مالی شهرداری رشت

خلاصه مقاله:

طبق ادبیات اقتصاد کلان، جمع آوری سرمایه های فیزیکی یکی از شرایط اساسی برای رشد و توسعه اقتصاد ملی محسوب می شود. در واقع یکی از شرایط کشورها وجود پس انداز و تبدیل آن به سرمایه گذاری است. وجود سرمایه های در دست سرمایه گذاران و ورود این سرمایه ها به بازار یکی از راه های موفقیت اقتصاد کشورها محسوب می شود. از این رو بازارهای مالی نقش برجسته ای را در توسعه اقتصادی کشورها ایفا می کنند. بورس به عنوان قلب اقتصاد کشور اعم از کشورهای توسعه یافته، صنعتی و در حال توسعه است که از اهمیت به سزایی برخوردار است. اهمیت بورس در سالیان گذشته به اندازه چند سال اخیر نبود. در حال حاضر بورس به عنوان یکی از عمده ترین بخش های کشور جهت سرمایه گذاری و در واقع بانک اقتصادی خانواده ها محسوب می شود. بنابراین هدف اصلی این پژوهش شناسایی و تحلیل عوامل مؤثر بر میزان مشارکت مردم در بازارهای سرمایه گذاری از جمله بورس اوراق بهادار می باشد. به همین علت ابتدا به مبانی نظری پژوهش پرداخته و پس از اجمالی درخصوص بورس به بررسی عواملی که بر روی این بازار اقتصادی تاثیر می گذارد صحبت می کنیم.

کلمات کلیدی:

بازارهای سرمایه گذاری، بورس اوراق بهادار، مشارکت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1130998>

