

عنوان مقاله:

جنگ نرم دشمن علیه فرهنگ انقلابی- اسلامی و راه کارهای مقابله آن بر اساس بیانات مقام معظم رهبری

محل انتشار:

کنفرانس ملی مؤلفه‌های تمدن‌ساز در بیانیه گام دوم انقلاب (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

سکینه شیرولیلو - مرکز تحقیقات ریز فناوری در پزشکی، دانشکده پزشکی، دانشگاه علوم پزشکی ایران

رقیه شیرولیلو - مرکز تحقیقات فارماکولوژی، دانشگاه علوم پزشکی زاهدان

میلاذ شیرولیلو - دانشکده پزشکی، دانشگاه علوم پزشکی تبریز

لیلا ماسوری - گروه علوم آزمایشگاهی، دانشکده پیراپزشکی، دانشگاه علوم پزشکی لرستان

خلاصه مقاله:

جنگ نرم را می‌توان هرگونه اقدام نرم، روانی و تبلیغات رسانه‌ای که جامعه هدف را نشانه گرفته و بدون درگیری و استفاده از زور و اجبار به انفعال و شکست وا می‌دارد. جنگ روانی، جنگ سفید، جنگ رسانه‌ای، عملیات روانی، براندازی نرم، انقلاب نرم، انقلاب مخملی، انقلاب رنگی و... از اشکال جنگ نرم است. در یک تعریف کامل‌تر می‌توان گفت، جنگ نرم یک اقدام پیچیده و پنهان متشکل از عملیات‌های سیاسی، فرهنگی و اطلاعاتی توسط قدرت‌های بزرگ جهان برای ایجاد تغییرات دلخواه و مطلوب در کشورهای هدف است. با توجه به اینکه در جنگ نرم از ابزارهای رسانه‌ای، فرهنگی و علمی استفاده می‌شود پوشش آن برای طبقات مختلف بیشتر و متفاوت‌تر است. جنگ رسانه‌ای می‌تواند توده‌های مردم را تحت تأثیر قرار بدهد و به همین شکل در جنگ علمی نخبگان را مورد هدف قرار دهد. در این مقاله تلاش شده تا با جمع‌آوری بیانات مقام معظم رهبری راه کارهای اسلامی و عملی مبارزه و مقابله با جنگ نرم ارائه گردد.

کلمات کلیدی:

فرهنگ زندگی اسلامی، جنگ نرم، تبلیغات رسانه‌ای، استکبار جهانی، نخبگان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1131171>

