

## عنوان مقاله:

نقش رسانه در بالابردن کیفیت زندگی

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی دین، معنویت و کیفیت زندگی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسنده:

زهرا حسینی - خبرنگار و پژوهشگر دانشجوی رشته فقه دانشگاه مجازی المصطفی

## خلاصه مقاله:

در این مقاله به دنبال تاثیرگذاری تربیت و بالابردن کیفیت زندگی و خانواده و اصلاح سبک زندگی از منظر رسانه هستیم. در عصری که زندگی می کنیم، آنچه که در همه خانواده ها در تمام دنیا با آن سرکار دارند، و جزء یکی از افراد خانواده و گاهی دوست صمیمی آنها است، رسانه ها هستند، می تواند یک تلفن همراه هوشمند با تمام شبکه های اجتماعی که در آن وجود دارد، و تمام سبک ها و روش های اخلاقی و تربیتی افرادی که به صورت مجازی با فرد ارتباط دارند، با افراد جامعه ارتباط با برقرار کند. نوع ارتباط و تعامل رسانه با مردم، معایب و محاسن، دینی و غیر دینی آن در این نوشتار به آن پرداخته شده است. در این نوشتار به صورت کلی به نقش رسانه و جایگاه آن که می تواند به خوبی به بالابردن کیفیت زندگی کمک کند، و همان طور می تواند و قدرت آن را دارد، سبک زندگی را تغییر دهد و کیفیت زندگی را از منظر خود رسانه، دینی یا غیردینی تبدیل کند و قدرت تغییر سلیقه، عقاید مذهبی را دارد. با شناخت صحیح کاربرد رسانه در زندگی می توان، از آن به عنوان یکی از ابزارهایی استفاده کرد که می تواند کیفیت زندگی انسان را در عصر حاضر بالابد.

## کلمات کلیدی:

رسانه، کیفیت زندگی، تربیت، دین، اخلاق

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1131365>

