

## عنوان مقاله:

تبيين اخلاق در کسبوکار به کمک روايات چهارده معصوم عليهم السلام

## محل انتشار:

اولين کنفرانس بين المللی دين، معنويت و کيفيت زندگی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسندگان:

سيدفرهاد رئيس الساداتی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش مدیریت استراتژیک گروه مدیریت، دانشکده حسابداری و مدیریت، دانشگاه بين المللی امام رضا (ع)، مشهد، ايران

سیده فرزانه رئيس الساداتی - فارغ التحصيل کارشناسی ارشد تصویرسازی گروه ارتباط تصویری، دانشکده هنر، دانشگاه آزاد اسلامی واحد مرکزی، تهران، ايران

## خلاصه مقاله:

اخلاق در کسب و کار برای نخستین بار در دهه 1990 میلادی از سوی اندیشمندان مطرح شد. در شکل ابتدایی، صاحبان کسب و کارها صرفاً به منافع مالکان و سهامداران توجه داشتند و در تجارت رویکرد برد - باخت دنبال میشد، رفته رفته با شروع دهه 90 میلادی نظریه های جدیدی در حوزه محیط زیست، مشتری مداری، حقوق کارکنان و رعایت اصول اخلاقی در کسب و کارها مطرح شد و مورد توجه قرار گرفت. در رویکرد اسلامی به کسب و کارها به دید فعالیت سوداگرانه نگاه نشده است بلکه آن را فرآیندی برد - برد می داند. در این مقاله سعی شده است با بررسی تحقیقات گذشته، پس از تبیین اصول اخلاقی در کسب و کار از نظر اندیشمندان و محققان داخلی و خارجی، روایات و بیانات مستند از چهارده معصوم عليهم السلام در رابطه با اخلاق کسب و کار مورد بررسی و تحلیل قرار گیرد. نتایج این تحقیق حاکی از آن است که اخلاق کسب و کار را میتوان در سه بعد عدالت، انصاف و احسان جا داد.

## کلمات کلیدی:

اخلاق، کسب و کار، اسلام، اخلاق اسلامی، چهارده معصوم(ع)

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1131535>

