

عنوان مقاله:

شناخت نقش و اثر معماری بر صنعت توریسم، و بررسی تاثیرات معماری (لازمه و جاذبه) در صنعت گردشگری در کشور ایران

محل انتشار:

پنجمین همایش بین المللی افق های نوین در مهندسی عمران، معماری و شهرسازی (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

سمانه سربندی - کارشناسی ارشد مهندسی معماری

محمد باباقنبری - کارشناسی ارشد مهندسی معماری

خلاصه مقاله:

امروزه صنعت توریسم در بسیاری از جوامع به ویژه در جوامع مدرن به دلیل تاثیراتش در اقتصاد جوامع نقش و اهمیت به سزایی یافته است که این امر اهمیت و ضرورت پرداختن پیرامون زیرساخت های ضروری این صنعت را به ویژه در کشور ایران به لحاظ بالا بودن آمار بیکاری، و نیاز ایجاد اشتغال زایی و درآمدزایی از صنعت های به غیر از صنعت های وابسته به نفت دوچندان کرده است، در این میان نقش معماری و تاثیراتش بر این صنعت قابل توجه می باشد، دو نقش حائز اهمیت معماری از نگاه صنعت توریسم لازمه و جاذبه است که لازمه زیرساخت های این صنعت و جاذبه از زیر مجموعه های جاذبه های فرهنگی می باشد که خود به لحاظ جاذبه های معماری دسه بندی های مختلفی را داراست. از این رو پیرامون موضوع و اهداف مطرح شده به تاثیرات معماری بر این صنعت و رابطه ی معماری و این صنعت می پردازیم. در پژوهش حاضر روش تحقیق بصورت توصیفی تحلیلی و نحوه ی جمع آوری اطلاعات کتابخانه ای می باشد، در ادامه نقاط قوت، ضعف، فرصت و تهدید گردشگری در ایران از طریق جدول SWOT در راستای رسیدن به نکات کلیدی برای احیاء و ارتقای صنعت گردشگری انجام می گیرد و در آخر پیشنهادات و راهکارهایی در راستای توسعه ی گردشگری در زمینه های زیرساختی "لازمه" و جاذبه ارائه می گردد. هدف از این پژوهش بررسی رابطه و اثر معماری بر صنعت توریسم و در نهایت در اقتصاد کشور می باشد که نتایج حاصل از پژوهش بیانگر آن است که معماری نقش اساسی در جذب گردشگر هم از طریق زیرساخت ها (لازمه و هم از طریق جاذبه (جاذبه های گردشگری) در کشور ایران را دارد و بسیاری از گردشگران به منظور بازدید از آثار معماری به کشور ایران سفر می کنند.

کلمات کلیدی:

صنعت توریسم، معماری، توسعه ی اقتصاد، کشور ایران، جذب توریست

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1131732>

