

## عنوان مقاله:

بررسی و مطالعه میزان خلاقیت در سازمان و تاثیر متقابل و دوسویه آن بر میزان مشارکت کارکنان در سازمان ها ( مطالعه موردی : شهرداری تهران)

## محل انتشار:

پنجمین همایش بین المللی افق های نوین در علوم انسانی و مدیریت (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

## نویسنده:

ابوالفضل حمزه هرندي - کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی ش هری (آمایش شهری) و کارشناس ارشد GIS اداره کل تشخیص و وصول درآمد شهرداری تهران

## خلاصه مقاله:

اگر برنامه ریزان، تصمیم گیرندگان و کارکنان سازمان کارآفرین باشند، فرصت های اقتصادی را بهتر درک کرده و قادرند از منابع موجود به منظور نوآوری استفاده بیشتری نمایند و در نتیجه سریع رشد کرده و در صحنه رقابت باقی بمانند. هدف این پژوهش شناسایی راهکارهای توسعه کارآفرینی مدیران در سازمان های فرهنگی می باشد. در جهان امروز تفکر و نوآوری و کارآفرینی و استفاده از آن در سازمان ها امری اجتناب ناپذیر است. روش اجرای پژوهش حاضر کیفی بود. جامعه آماری این پژوهش مدیران سازمانهای فرهنگی شهر تهران بودند. تجزیه و تحلیل داده ها در سطح اکتشافی صورت گرفت. در این پژوهش، برای تجزیه و تحلیل داد ههای بدست آمده از مصاحبه ها، از تکنیک تحلیل تم استفاده می شود و جهت اولویت بندی راهکارهای توسعه کارآفرینی از روش فریدمن بهره گرفته می شود. اطلاعات بدست آمده از مصاحبه ها توسط کدگذاری تجزیه و تحلیل می شود. براساس تم های استخراج شده مدل مفهومی تحقیق شکل گرفت و براساس مدل مفهومی تحقیق راهکارهای توسعه کارآفرینی مدیران در سازمان های فرهنگی شامل راهکارهای اقتصادی، راهکارهای قانونی/اداری، راهکارهای اجتماعی و راهکارهای فردی می شود.

## کلمات کلیدی:

کارآفرینی، توسعه، مدیران، راهکارها

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1131952>

