

## عنوان مقاله:

تاثیر مدیریت دانش بر نوآوری خدمات با میانجی‌گری قابلیت‌های فناوری در معاونت فضای مجازی سازمان صدا و سیما

## محل انتشار:

پنجمین همایش بین‌المللی افق‌های نوین در علوم انسانی و مدیریت (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسنده:

شیرین سادات تولیت - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت

## خلاصه مقاله:

هدف این تحقیق بررسی تاثیر مدیریت دانش بر نوآوری خدمات با میانجی‌گری قابلیت‌های فناوری در معاونت فضای مجازی سازمان صدا و سیما بود. شیوه گردآوری اطلاعات پرسشنامه ای با 25 سوال برگرفته از مدل اسلام و همکاران 2017 می باشد. روایی ابزار پرسشنامه به صورت روایی و روایی سازه مورد تایید قرار گرفت و پایایی آن توسط آلفای کرونباخ 0.84 تایید شد. جامعه آماری این تحقیق کارشناسان ارشد، مدیران و مدیران کل معاونت فضای مجازی سازمان صدا و سیما به تعداد 98 نفر می باشد که براساس نمونه گیری کوکران 78 نفر برآورد شود. برای بررسی فرضیات تحقیق از رویکرد معادلات ساختاری با نرم افزار PLS استفاده شد. نتایج بررسی شاخص‌های براز مدل نشان داد که مدل مورد تایید است. نتایج بررسی تحلیل عاملی تاییدی نشان داد که تمامی گویه‌ها به صورت معناداری متغیرهای پنهان مربوط به خود را تبیین می نمایند. نتایج بررسی فرضیات نیز نشان داد مدیریت دانش بر نوآوری خدمات با میانجی‌گری قابلیت‌های فناوری در معاونت فضای مجازی سازمان صدا و سیما تاثیر معناداری دارد.

## کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، نوآوری، خدمات، فناوری، صدا و سیما

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1131979>

